



### Research Paper

## **Sport as a Representation of National Identity in Contemporary Iran: The Role of Media, Economy, and Cultural Policy**

**Mahdi Mohammadrahimi<sup>۱</sup>**

**Received: ۲۰/۰۵/۲۰۲۳; Accepted: ۰۷/۱۱/۲۰۲۳**

### **Abstract:**

Sport, as a multidimensional phenomenon, extends far beyond being a purely physical activity and plays a decisive role in the cultural, social, and identity-related processes of societies. It not only contributes to the promotion of individuals' physical and mental health, but also functions as an effective instrument for strengthening social cohesion, shaping collective identities, and representing national identity. Within a cultural context, sport both reflects and constructs a set of social norms, values, and beliefs that are reproduced through cultural institutions, media, and social interactions.

In the contemporary world, the expansion of media and the processes of globalization have reinforced the link between sport and culture, transforming sport into a significant arena for the representation of nations' ideas, values, and identity narratives. Adopting a descriptive-analytical approach, this article examines the role of sport in interaction with culture and individual, social, and national identities. The findings demonstrate that sport can function as a powerful factor in enhancing quality of life and strengthening the cultural and social cohesion of contemporary societies.

**Keywords:** Sport, Culture, Individual Identity, Social Identity, National Identity.

<sup>۱</sup> . PhD Candidate, Department of Physical Education and Sport Sciences, Qazvin Branch, Islamic Azad University, Qazvin, Iran: rahimimehdi۹۴@gmail.com



## مقاله پژوهشی

### ورزش به مثابه بازنمایی هویت ملی در ایران معاصر نقش رسانه‌ها، اقتصاد و سیاست فرهنگی

مهدی محمدرحیمی<sup>۱</sup>

دریافت: ۱۴۰۲/۰۲/۳۰؛ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۸/۱۶

## چکیده

ورزش به عنوان پدیده‌ای چندبعدی، فراتر از یک فعالیت جسمانی صرف، نقشی تعیین‌کننده در فرایندهای فرهنگی، اجتماعی و هویتی جوامع ایفا می‌کند. این پدیده نه تنها در ارتقای سلامت جسمی و روانی افراد مؤثر است، بلکه به عنوان ابزاری کارآمد در تقویت همبستگی اجتماعی، شکل‌دهی هویت‌های جمعی و بازنمایی هویت ملی عمل می‌کند. ورزش در بستر فرهنگ، بازتاب‌دهنده و در عین حال سازنده مجموعه‌ای از هنجارها، ارزش‌ها و باورهای اجتماعی است که از طریق نهادهای فرهنگی، رسانه‌ها و تعاملات اجتماعی بازتولید می‌شوند. در جهان معاصر، گسترش رسانه‌ها و فرایندهای جهانی‌شدن، پیوند میان ورزش و فرهنگ را تقویت کرده و موجب شده است که ورزش به عرصه‌ای برای بازنمایی ایده‌ها، ارزش‌ها و روایت‌های هویتی ملت‌ها تبدیل شود. این مقاله با رویکردی توصیفی-تحلیلی، به بررسی نقش ورزش در تعامل با فرهنگ و هویت فردی، اجتماعی و ملی می‌پردازد و نشان می‌دهد که ورزش می‌تواند به عنوان عاملی مؤثر در ارتقای کیفیت زندگی و تقویت انسجام فرهنگی-اجتماعی جوامع معاصر ایفای نقش کند.

**واژگان کلیدی:** ورزش، فرهنگ، هویت فردی، هویت اجتماعی، هویت ملی.

ورزش به عنوان فعالیتی با قواعد خاص و هدفمند، در طول تاریخ انسان‌ها همواره جایگاه ویژه‌ای داشته است. از اولین اشکال ورزش مانند بازی‌ها و رقابت‌های ابتدایی که در جوامع اولیه شکل گرفت، تا ورزش‌های مدرن امروزی، ورزش همواره ابزاری برای تقویت جسم، بهبود سلامتی و حتی ایجاد ارتباطات اجتماعی بوده است. در جوامع امروز، ورزش به عنوان یک فعالیت فرهنگی و اجتماعی به شدت در گسترش تعاملات انسانی مؤثر است.

ورزش امروزی به عنوان یکی از جنبه‌های مهم توسعه فردی و اجتماعی شناخته می‌شود. از جنبه فردی، ورزش نه تنها به عنوان ابزاری برای ارتقاء سلامت جسمانی است بلکه به شدت بر سلامت روان و ذهن نیز تأثیر می‌گذارد. در سطح اجتماعی، ورزش ابزار مهمی در تقویت پیوندهای اجتماعی، بهبود روابط فردی و ایجاد همبستگی میان گروه‌ها و اقشار مختلف است. از همین رو، در جوامع مختلف، توجه ویژه‌ای به فعالیت‌های ورزشی در راستای گسترش همبستگی و تقویت روحیه همکاری می‌شود. در واقع، ورزش بیش از آنکه تنها به عنوان یک فعالیت جسمی و رقابتی در نظر گرفته شود، به عنوان یک ابزار فرهنگی و اجتماعی شناخته می‌شود که در تقویت هویت فردی و اجتماعی افراد نقش دارد. ارتباط میان ورزش و جامعه به گونه‌ای است که با رشد فعالیت‌های ورزشی در یک جامعه، نه تنها سطح سلامتی افزایش می‌یابد، بلکه فرهنگ مشارکت اجتماعی و احترام متقابل در میان افراد تقویت می‌شود.

### ارتباط میان ورزش و فرهنگ

فرهنگ به عنوان یک سیستم معنایی و مجموعه‌ای از هنجارها و ارزش‌ها، تأثیر عمیقی بر رفتار فردی و اجتماعی دارد. این سیستم فرهنگی، در ارتباط با ورزش به ویژه در جوامع مختلف، از طریق فراهم آوردن زمینه‌های فرهنگی برای شکل‌گیری ارزش‌ها و الگوهای رفتاری در ورزش، نقش اساسی ایفا می‌کند. ورزش در هر جامعه‌ای، تحت تأثیر هنجارهای فرهنگی و اجتماعی خاص آن جامعه قرار می‌گیرد.

در جوامع مختلف، ورزش بازتاب‌دهنده ایده‌ها، باورها و ارزش‌های فرهنگی است. به عنوان مثال، در جوامع غربی، ورزش به عنوان ابزار ارتقاء فردیت و موفقیت شخصی شناخته می‌شود. اما در بسیاری از جوامع آسیایی و آفریقایی، ورزش بیشتر به عنوان یک پدیده اجتماعی جمعی در نظر گرفته می‌شود که بر وحدت و همبستگی تأکید دارد. این تفاوت‌های فرهنگی باعث می‌شود که ورزش در هر جامعه، معنای خاص خود را پیدا کند و به صورت متفاوتی از سوی مردم پذیرفته شود.

ورزش همچنین به عنوان ابزاری برای انتقال فرهنگ، می‌تواند نقش موثری در گسترش و تأسیس ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی ایفا کند. برای مثال، در جوامع سنتی‌تر، ورزش‌های بومی می‌توانند



فصلنامه اندیشه مقاومت

در کفتمان انقلاب اسلامی



۴۱

ورزش به مثابه

بازنمایی هویت ملی

در ایران معاصر

نقش رسانه‌ها،

اقتصاد و سیاست

فرهنگی



به‌عنوان ابزارهایی برای حفظ و انتقال سنت‌های فرهنگی به نسل‌های بعدی عمل کنند. به‌ویژه در کشورهایی مانند ایران، که ورزش‌های باستانی همچون کشتی و زورخانه ریشه‌های عمیقی در تاریخ و فرهنگ دارند، این ورزش‌ها به‌عنوان نمایندگان از هویت فرهنگی و ملی عمل می‌کنند.

### تأثیرات فرهنگی ورزش بر جامعه

ورزش تأثیرات فرهنگی بسیاری بر جامعه دارد که برخی از این تأثیرات به‌طور مستقیم و برخی دیگر به‌طور غیرمستقیم بر رفتارهای اجتماعی، هویت فرهنگی و روابط انسانی تأثیر می‌گذارند. یکی از مهم‌ترین تأثیرات فرهنگی ورزش، تقویت احساس هویت و تعلق به گروه است. در جوامعی که ورزش بخش عمده‌ای از زندگی روزمره است، افراد تمایل بیشتری به مشارکت در فعالیت‌های گروهی و اجتماعی دارند.

ورزش می‌تواند فرهنگی مثبت از جمله همکاری، احترام به قانون، و مسئولیت‌پذیری را در افراد تقویت کند و به جوامع کمک کند تا رفتارهای ناسالم یا غیرقانونی را کاهش دهند. در بسیاری از کشورها، برنامه‌های ورزشی برای گروه‌های آسیب‌پذیر جامعه، از جمله جوانان کم‌درآمد یا محروم، به‌طور گسترده‌ای اجرا می‌شود تا از آسیب‌های اجتماعی جلوگیری کنند.

### تأثیرات فرهنگ ورزش بر هویت فردی و اجتماعی

ورزش یکی از اساسی‌ترین اجزای زندگی انسان‌ها است که همواره تأثیرات عمیقی بر سطح فردی و اجتماعی دارد. در گذشته، ورزش عمدتاً به‌عنوان یک فعالیت جسمانی برای تقویت قوای بدن و ارتقای سلامتی شناخته می‌شد، اما در دنیای امروز، این پدیده فراتر از جنبه‌های فیزیکی و رقابتی به‌عنوان عاملی فرهنگی، اجتماعی و روانی نیز در نظر گرفته می‌شود. فرهنگ ورزش در جوامع مختلف تأثیرات فراوانی بر هویت فردی و هویت اجتماعی انسان‌ها می‌گذارد. این تأثیرات در سطح فردی به شکل‌دهی به شخصیت و خودباوری افراد، ارتقای اعتماد به نفس، و تقویت روحیه همکاری و رقابت سالم کمک می‌کند و در سطح اجتماعی، موجب تقویت روابط انسانی، ایجاد همبستگی و کاهش تنش‌های اجتماعی می‌شود. بنابراین، فرهنگ ورزش نه تنها ابزاری برای ایجاد سلامت جسمانی است، بلکه نقش مهمی در ارتقای کیفیت زندگی اجتماعی و فردی ایفا می‌کند.

در زمینه هویت فردی، تأثیرات ورزش بر اعتماد به نفس و خودباوری افراد یکی از مهم‌ترین و شناخته‌شده‌ترین اثرات است. ورزش، به‌ویژه ورزش‌های رقابتی و تیمی، به افراد این امکان را می‌دهد که توانایی‌های خود را شناسایی کنند و در مواجهه با شکست‌ها و پیروزی‌ها، از توانمندی‌های درونی خود بهره‌برداری کنند. به‌طور خاص، در ورزش‌های انفرادی مانند دویدن، کشتی، ژیمناستیک یا شنا، ورزشکار باید به توانایی‌های خود ایمان داشته باشد و برای رسیدن به موفقیت تلاش مداوم داشته باشد. این تجربه از پیروزی‌های فردی نه تنها در عرصه ورزشی، بلکه در زندگی روزمره نیز موجب افزایش اعتماد به نفس

و خودباوری می‌شود. افرادی که به‌طور مستمر در فعالیت‌های ورزشی مشارکت دارند، به‌ویژه در ورزش‌های رقابتی که نیازمند تمرکز و اراده هستند، معمولاً توانمندتر در مقابل چالش‌های زندگی قرار می‌گیرند و این تأثیرات روانی به آن‌ها کمک می‌کند تا در مواجهه با مشکلات و سختی‌ها با قدرت و اعتماد بیشتری عمل کنند.

علاوه بر تقویت اعتماد به نفس، ورزش موجب شخصیت‌سازی و شکل‌دهی به ویژگی‌های شخصیتی می‌شود که در زندگی اجتماعی و حرفه‌ای فرد به کار می‌روند. این ویژگی‌ها شامل مسئولیت‌پذیری، نظم، همکاری و روحیه رقابت سالم هستند. به‌ویژه در ورزش‌های تیمی مانند فوتبال، بسکتبال و والیبال، ورزشکاران یاد می‌گیرند که برای موفقیت تیمی باید به هم‌تیمی‌های خود احترام بگذارند، هم‌افزایی کنند، و به قوانین احترام بگذارند. این تجربه از همکاری و ارتباط متقابل در تیم می‌تواند تأثیرات عمیقی در زندگی اجتماعی افراد داشته باشد و آن‌ها را در سایر جنبه‌های زندگی، از جمله روابط فردی و شغلی، تقویت کند. فردی که از طریق ورزش این ویژگی‌ها را در خود پرورش می‌دهد، در شرایط مختلف اجتماعی و حرفه‌ای موفق‌تر عمل خواهد کرد و به دلیل درک بهتر از همکاری و کار گروهی، قادر خواهد بود در تیم‌ها و سازمان‌ها مؤثرتر فعالیت کند.

ورزش همچنین تأثیرات بسیار مثبتی بر سلامت روان دارد و به‌عنوان ابزاری برای مقابله با مشکلات روانی شناخته می‌شود. در دنیای مدرن که افراد با فشارهای روحی، استرس، اضطراب و افسردگی مواجه هستند، ورزش به‌ویژه در فعالیت‌های هوازی مانند دویدن، شنا و دوچرخه‌سواری، می‌تواند به تنظیم هورمون‌ها و کاهش سطح استرس کمک کند. تحقیقات علمی نشان داده است که ورزش، به‌ویژه در میان افرادی که از مشکلات روانی رنج می‌برند، می‌تواند به‌عنوان درمانی مؤثر برای کاهش علائم اضطراب و افسردگی عمل کند. به‌عنوان مثال، ورزش منظم موجب افزایش ترشح اندورفین‌ها و سروتونین‌ها در مغز می‌شود که این هورمون‌ها به کاهش استرس و بهبود وضعیت روانی کمک می‌کنند. از همین رو، بسیاری از روان‌شناسان و متخصصان درمانی ورزش را به‌عنوان یک درمان مکمل در کنار روش‌های سنتی درمانی توصیه می‌کنند (Dunn et al., ۲۰۱۷).

ورزش همچنین به‌عنوان ابزار درمانی برای کاهش مشکلات روانی مانند اضطراب و افسردگی در جامعه شناخته می‌شود. این تأثیرات نه‌تنها در افراد بزرگسال بلکه در جوانان و نوجوانان نیز مشاهده می‌شود. با توجه به اینکه جوانان امروزی با چالش‌های روانی و اجتماعی زیادی روبه‌رو هستند، ورزش به آن‌ها کمک می‌کند تا از این مشکلات رهایی یابند و در عین حال، مهارت‌های اجتماعی و روانی خود را تقویت کنند. فعالیت‌های ورزشی به‌ویژه در مدارس و در قالب برنامه‌های ورزشی اجتماعی می‌توانند به بهبود وضعیت روانی نوجوانان کمک کرده و آن‌ها را از آسیب‌های اجتماعی مانند بزهکاری



فصلنامه اندیشه مقاومت

در کفتمان انقلاب اسلامی



۴۳

ورزش به مثابه

بازنمایی هویت ملی

در ایران معاصر

نقش رسانه‌ها،

اقتصاد و سیاست

فرهنگی



و مصرف مواد مخدر دور نگه دارند. در بسیاری از کشورها، برنامه‌های ورزشی در مدارس به‌عنوان یکی از راهکارهای مؤثر برای مقابله با بحران‌های روانی در نوجوانان و جوانان اجرا می‌شود (Eime et al. ۲۰۱۳).

از سوی دیگر، تأثیرات فرهنگی ورزش بر هویت اجتماعی افراد نیز غیرقابل انکار است. ورزش به‌ویژه در جوامع مدرن و چندفرهنگی، به‌عنوان عاملی برای تقویت همبستگی اجتماعی و ایجاد روابط میان‌گروهی شناخته می‌شود. این ارتباطات و مشارکت‌ها از طریق ورزش می‌توانند موجب کاهش تعصبات اجتماعی، افزایش درک متقابل و تقویت روحیه همکاری میان گروه‌های مختلف شوند. در جوامع متنوع قومی و فرهنگی، ورزش به‌عنوان وسیله‌ای برای برقراری روابط میان‌گروهی عمل می‌کند و می‌تواند مرزهای فرهنگی و قومی را شکسته و حس وحدت و همبستگی را در میان مردم تقویت کند. این تأثیرات به‌ویژه در ورزش‌های جمعی و تیمی مانند فوتبال، بسکتبال و والیبال مشهود است، جایی که افراد از پس‌زمینه‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی می‌توانند به یکدیگر پیوند برقرار کنند و به‌طور جمعی به هدف مشترک دست یابند.

ورزش همچنین به‌عنوان ابزاری برای کاهش تنش‌های اجتماعی و تقویت حس مسئولیت جمعی شناخته می‌شود. در جوامعی که نابرابری‌ها و تفاوت‌های اجتماعی زیادی وجود دارد، ورزش می‌تواند فضایی فراهم آورد که افراد از طبقات اجتماعی مختلف به‌طور برابر در فعالیت‌های گروهی شرکت کنند. این مشارکت در ورزش نه تنها موجب تقویت پیوندهای اجتماعی میان افراد می‌شود، بلکه به افراد این فرصت را می‌دهد تا در کنار یکدیگر با مشکلات اجتماعی و اقتصادی مواجه شوند و راهکارهای مشترک پیدا کنند. به‌ویژه در جوامع شهری که میزان انزوای اجتماعی بالا است، ورزش می‌تواند به‌عنوان راهی برای ایجاد حس تعلق اجتماعی و مشارکت فعال در میان مردم عمل کند.

در نهایت، ورزش به‌عنوان یک پدیده جهانی، به تقویت هویت ملی و هویت جمعی کمک می‌کند. در رویدادهای ورزشی بزرگ بین‌المللی مانند المپیک یا جام جهانی، مردم از سراسر جهان با هر فرهنگ و قومیتی می‌توانند در رقابت‌هایی سالم و دوستانه شرکت کنند و از این طریق، پیوندهای فرهنگی و اجتماعی جدیدی برقرار کنند. این تعاملات فرهنگی، به‌ویژه در جوامع متنوع، می‌تواند فرصتی برای ترویج تفاهم جهانی و تقویت روابط میان‌فرهنگی فراهم آورد. ورزش در این زمینه نه تنها به‌عنوان ابزار رقابت و سرگرمی شناخته می‌شود، بلکه به‌عنوان ابزاری برای ایجاد صلح و همکاری در سطح جهانی عمل می‌کند. در ایران نیز، موفقیت‌های ورزشی در عرصه‌های بین‌المللی می‌تواند به تقویت هویت ملی و غرور جمعی مردم کمک کرده و موجب ایجاد حس افتخار و همبستگی در سراسر کشور شود.

تأثیرات فرهنگی ورزش بر سلامت روان و جسم

ورزش به عنوان یکی از قدیمی ترین و مهم ترین فعالیت های انسانی، نه تنها برای بهبود وضعیت جسمانی بلکه برای ارتقای سلامت روان نیز نقشی بی بدیل دارد. از دیرباز، انسان ها در قالب فعالیت های ورزشی، چه به طور فردی و چه گروهی، از فواید آن برای حفظ و تقویت سلامت بدن بهره برداری کرده اند. در جوامع معاصر، با افزایش آگاهی ها درباره تأثیرات مثبت ورزش بر سلامت روان و جسم، این پدیده به عنوان یک ضرورت فرهنگی و اجتماعی شناخته می شود که نه تنها در بهبود وضعیت جسمی افراد مؤثر است، بلکه به طور قابل توجهی بر سلامت روانی، عاطفی و اجتماعی آنان نیز تأثیر می گذارد.

ورزش، به ویژه در جوامعی که فرهنگ آن بر پایه ورزش های گروهی، تمرینات منظم، و رقابت های سالم استوار است، به یک ابزار فرهنگی و اجتماعی تبدیل شده است که به طور مستقیم و غیرمستقیم بر سلامت روان و جسم افراد تأثیر می گذارد. در این زمینه، فرهنگ ورزش در جوامع مختلف از طریق ترویج فعالیت های ورزشی و معرفی آن به عنوان ابزاری برای ارتقای کیفیت زندگی، نقش اساسی در کاهش بروز بیماری های جسمی و روانی ایفا می کند.

### تأثیرات ورزش بر سلامت جسم

ورزش، بدون شک یکی از مهم ترین عوامل در حفظ و بهبود سلامت جسمی است. در دنیای مدرن که شیوع بیماری های غیرواگیر نظیر بیماری های قلبی، دیابت، و چاقی در حال افزایش است، ورزش به عنوان یکی از راهکارهای مؤثر در پیشگیری از بیماری ها و حفظ سلامت جسم شناخته می شود. فعالیت های ورزشی نه تنها به تقویت عضلات و استخوان ها کمک می کند، بلکه موجب افزایش انعطاف پذیری بدن، بهبود عملکرد قلب و عروق، و تقویت سیستم ایمنی می شود.

فرهنگ ورزش در جوامع مختلف، به ویژه در کشورهای پیشرفته، این باور را ترویج می کند که فعالیت بدنی منظم باید جزئی از سبک زندگی هر فرد باشد. با توجه به این که مشکلات جسمی به طور مستقیم بر کیفیت زندگی افراد تأثیر می گذارد، ورزش به ویژه در میان نوجوانان و جوانان، می تواند به جلوگیری از ابتلا به بیماری های مزمن در بزرگسالی کمک کند. طبق گزارش های سازمان جهانی بهداشت (WHO)، تنها ۱۵۰ دقیقه فعالیت بدنی متوسط در هفته می تواند خطر ابتلا به بیماری های مزمن را کاهش دهد و به حفظ سلامت بدن کمک کند. (WHO, ۲۰۲۱)

ورزش در برخی از کشورها به عنوان یک برنامه ملی برای ارتقای سلامت عمومی و کاهش هزینه های درمانی اجرایی می شود. در این کشورها، وزارت بهداشت و سازمان های ورزشی به طور مداوم مردم را به شرکت در فعالیت های بدنی تشویق می کنند. این اقدامات نه تنها باعث کاهش هزینه های درمانی در سطح کشور می شود، بلکه به طور قابل توجهی کیفیت زندگی مردم را افزایش می دهد.

### تأثیرات ورزش بر سلامت روان



فصلنامه اندیشه مقاومت

در کفتمان انقلاب اسلامی



۴۵

ورزش به مثابه

بازنمایی هویت ملی

در ایران معاصر

نقش رسانه ها،

اقتصاد و سیاست

فرهنگی



علاوه بر تأثیرات جسمانی، ورزش نقش بسیار مهمی در سلامت روان نیز ایفا می‌کند. در دنیای امروز، با توجه به فشارهای روزمره زندگی و شیوع بیماری‌های روانی چون اضطراب، افسردگی، و استرس، ورزش به‌عنوان یکی از ابزارهای درمانی و پیشگیرانه شناخته می‌شود. به‌طور ویژه، ورزش‌های هوازی مانند دویدن، شنا، و دوچرخه‌سواری توانایی کاهش سطح استرس و اضطراب را دارند و می‌توانند به تنظیم هورمون‌های استرس در بدن کمک کنند.

یکی از مهم‌ترین تأثیرات ورزش بر سلامت روان، ترشح اندورفین‌ها (هورمون‌های شادی) است که در نتیجه فعالیت بدنی در بدن آزاد می‌شود. این هورمون‌ها به‌طور طبیعی باعث ایجاد احساس خوشایند و بهبود وضعیت روحی می‌شوند. در حقیقت، فعالیت‌های ورزشی موجب کاهش میزان هورمون‌های استرس (مانند کورتیزول) در بدن می‌شوند و احساس آرامش و رضایت را به فرد می‌دهند. مطالعات متعدد نشان داده‌اند که افرادی که به‌طور منظم ورزش می‌کنند، از افسردگی کمتری رنج می‌برند و میزان اضطراب در آنان کمتر است (Rebar et al., ۲۰۱۵).

ورزش می‌تواند به‌طور مؤثری خودباوری و اعتماد به نفس افراد را افزایش دهد. هنگامی که فرد موفق به انجام فعالیت‌های ورزشی می‌شود، این احساس موفقیت و پیشرفت موجب تقویت خودباوری و اعتماد به نفس می‌شود. این امر به‌ویژه در افرادی که درگیر مشکلات روانی مانند اضطراب یا افسردگی هستند، می‌تواند به‌عنوان ابزاری مؤثر برای بهبود وضعیت روانی آن‌ها عمل کند.

ورزش به‌عنوان یک روش درمانی شناخته شده است که در کنار درمان‌های دارویی، به‌ویژه برای بیماری‌هایی نظیر افسردگی و اضطراب، بسیار مؤثر است. پژوهش‌های جدید نشان داده‌اند که فعالیت بدنی منظم می‌تواند به‌طور قابل توجهی به درمان و بهبود علائم افسردگی کمک کند. در واقع، در برخی از مطالعات، میزان اثربخشی ورزش به‌اندازه داروهای ضدافسردگی در کاهش علائم افسردگی گزارش شده است. این تأثیرات در موارد مختلف از جمله افراد با افسردگی بالینی و اختلالات اضطرابی مشاهده شده است. (Brosse et al., ۲۰۰۲)

ورزش همچنین به‌ویژه در بیماران مبتلا به اختلالات اضطرابی مؤثر است. تمرینات بدنی می‌تواند به تنظیم سطح هورمون‌های استرس کمک کرده و فرد را در برابر فشارهای روانی مقاوم‌تر کند. این فرایند، به‌ویژه در افراد جوان و نوجوانانی که به مشکلات اضطرابی دچار هستند، می‌تواند تأثیرات بسیار مثبتی در بهبود وضعیت روانی آنان داشته باشد. این امر به‌ویژه در جوامعی که در آن‌ها استرس‌های اجتماعی و نگرانی‌های روانی به‌طور فزاینده‌ای در حال گسترش است، اهمیت دارد.

### ورزش و بهبود کیفیت زندگی

ورزش به‌عنوان یکی از ابزارهای ارتقای کیفیت زندگی شناخته می‌شود. افرادی که به‌طور منظم ورزش می‌کنند، از نظر روانی، جسمانی و اجتماعی از کیفیت زندگی بهتری برخوردارند. این افراد معمولاً

احساس رضایت بیشتری از زندگی دارند، روابط اجتماعی قوی‌تری برقرار می‌کنند و در نتیجه از فشارهای روانی کمتری رنج می‌برند. ورزش می‌تواند به افراد کمک کند تا توانایی‌های اجتماعی خود را تقویت کنند، تعاملات انسانی خود را بهبود بخشند و از زندگی لذت بیشتری ببرند.

علاوه بر این، در جوامعی که فرهنگ ورزش به‌عنوان بخش جدایی‌ناپذیر از سبک زندگی افراد پذیرفته شده است، این ورزش به‌طور مشترک به‌عنوان عاملی برای ارتقای رفاه اجتماعی و روانی عمل می‌کند. در این جوامع، معمولاً در مدارس، محل‌های کاری و حتی در محیط‌های عمومی، به افراد تشویق می‌شود که در فعالیت‌های ورزشی شرکت کنند. این فرهنگ به‌طور طبیعی باعث تقویت سلامت عمومی، کاهش هزینه‌های درمانی، و بهبود وضعیت اجتماعی و روانی جامعه می‌شود.

### ورزش و تقویت همبستگی اجتماعی

ورزش نه‌تنها به‌عنوان یک فعالیت جسمی برای تقویت سلامت فردی شناخته می‌شود، بلکه به‌عنوان یک ابزار مؤثر برای تقویت همبستگی اجتماعی و ترویج مشارکت اجتماعی در جوامع مختلف نیز مطرح است. در دنیای مدرن، با تغییرات اجتماعی و اقتصادی و افزایش چالش‌های اجتماعی، ورزش به‌عنوان یکی از عناصر مهم فرهنگ اجتماعی برای ایجاد وحدت میان گروه‌ها و کاهش اختلافات اجتماعی در جامعه شناخته می‌شود. این امر به‌ویژه در جوامعی که با تنش‌های اجتماعی، نابرابری‌ها و اختلافات فرهنگی روبه‌رو هستند، اهمیت ویژه‌ای دارد. در واقع، فرهنگ ورزش می‌تواند به‌عنوان پلی برای اتحاد اجتماعی و تقویت روابط میان گروه‌ها و اقشار مختلف جامعه عمل کند.

ورزش به‌ویژه در جوامع متنوع فرهنگی، قومی و مذهبی می‌تواند به‌عنوان یک بستر مناسب برای ایجاد روابط میان‌گروهی و کاهش تنش‌ها و اختلافات موجود در میان گروه‌های مختلف اجتماعی عمل کند. این تأثیرات از طریق فعالیت‌های ورزشی گروهی، بازی‌های تیمی و رویدادهای ورزشی ملی و بین‌المللی به‌وضوح مشاهده می‌شود.

### تأثیر ورزش بر کاهش نابرابری‌ها و افزایش مشارکت اجتماعی

یکی از مهم‌ترین تأثیرات ورزش بر همبستگی اجتماعی، کاهش نابرابری‌های اجتماعی و تقویت مشارکت اجتماعی در جوامع است. در بسیاری از کشورها، به‌ویژه در جوامعی که با نابرابری‌های اجتماعی و اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، ورزش به‌عنوان ابزاری برای افزایش مشارکت اقشار مختلف و ترویج برابری در دسترسی به فرصت‌ها شناخته می‌شود.

در برخی از کشورها، برنامه‌های ورزشی عمومی به‌ویژه در مناطقی که از نظر اقتصادی و اجتماعی ضعیف‌تر هستند، به‌طور ویژه‌ای طراحی می‌شوند تا افراد از اقشار مختلف اجتماعی بتوانند بدون هیچ‌گونه محدودیتی در فعالیت‌های ورزشی شرکت کنند. این برنامه‌ها نه‌تنها به تقویت سلامت جسمانی کمک می‌کنند بلکه به افراد این فرصت را می‌دهند که در فعالیت‌های گروهی شرکت کنند،



فصلنامه اندیشه مقاومت

در کفتمان انقلاب اسلامی



۴۷

ورزش به‌مثابه

بازنمایی هویت ملی

در ایران معاصر

نقش رسانه‌ها،

اقتصاد و سیاست

فرهنگی



مهارت‌های اجتماعی خود را تقویت کنند و از فرصت‌های برابر برخوردار شوند. طبق تحقیقات جدید، برنامه‌های ورزشی جامعه‌محور می‌توانند نقش مهمی در کاهش نابرابری‌های اجتماعی و ایجاد فرصت‌های برابر برای همه اقشار جامعه ایفا کنند (Schellenberg et al., ۲۰۲۱).

این موضوع به‌ویژه در جوامع در حال توسعه و کشورهایی که چالش‌های اقتصادی و نابرابری‌های اجتماعی دارند، به‌شدت قابل توجه است. در چنین جوامعی، ورزش به‌عنوان ابزار موثری برای جذب افراد از طبقات مختلف اجتماعی و مشارکت آن‌ها در فرآیند اجتماعی و فرهنگی کشور عمل می‌کند. در این زمینه، سیاست‌گذاری‌های صحیح در جهت گسترش امکانات ورزشی و دسترسی به آن‌ها برای اقشار آسیب‌پذیر می‌تواند به شکل‌گیری یک جامعه متوازن و همبسته کمک کند.

### تقویت روابط میان‌گروهی و همبستگی اجتماعی از طریق ورزش‌های گروهی

ورزش‌های گروهی مانند فوتبال، والیبال، بسکتبال و هاکی به‌ویژه تأثیرات مثبتی بر تقویت روابط میان‌گروهی دارند. این ورزش‌ها به افراد این فرصت را می‌دهند که در کنار یکدیگر و به‌صورت گروهی به فعالیت بپردازند، در حالی که به‌طور مستقیم با سایر اعضای تیم در تعامل هستند. این تعاملات موجب تقویت روحیه همکاری، احترام متقابل و اعتماد به دیگران می‌شود.

مطالعات جدید نشان داده‌اند که شرکت در ورزش‌های گروهی می‌تواند منجر به کاهش خصومت‌ها و تقویت روابط انسانی میان افراد از فرهنگ‌ها و قومیت‌های مختلف شود. زمانی که افراد در یک تیم ورزشی فعالیت می‌کنند، تمرکز اصلی بر هدف مشترک و موفقیت گروه است، نه تفاوت‌های قومی، مذهبی یا اجتماعی. این امر به کاهش تعصبات قومی و افزایش احترام متقابل کمک می‌کند.

یکی از نمونه‌های برجسته این اثرات را می‌توان در مسابقات ورزشی جهانی مانند المپیک یا جام جهانی فوتبال مشاهده کرد. در این رویدادها، مردم از سراسر دنیا با پیشینه‌های فرهنگی مختلف، تحت یک پرچم واحد و در قالب تیم‌های ملی به رقابت می‌پردازند. این تجربه مشترک می‌تواند احساس اتحاد و همبستگی را در میان مردم تقویت کند و باعث شود که تفاوت‌های فرهنگی و نژادی کمتر برجسته شوند.

### ورزش به‌عنوان ابزاری برای ترویج فرهنگ صلح و تفاهم بین‌المللی

ورزش نه‌تنها در سطح فردی و اجتماعی بلکه در سطح بین‌المللی نیز به‌عنوان ابزاری برای تقویت صلح و تفاهم میان‌مللی شناخته می‌شود. در دنیای امروز که با چالش‌های پیچیده‌ای همچون جنگ‌ها، بحران‌های انسانی و اختلافات سیاسی روبه‌رو هستیم، ورزش می‌تواند به‌عنوان ابزاری برای توسعه دیپلماسی فرهنگی و ارتقای روابط بین‌المللی عمل کند.

در این زمینه، ورزش‌های جهانی مانند المپیک و جام جهانی فوتبال به‌ویژه نمونه‌های برجسته‌ای از استفاده ورزش به‌عنوان ابزار دیپلماسی فرهنگی هستند. این رویدادهای جهانی نه‌تنها بستری برای



رقابت‌های ورزشی فراهم می‌آورند، بلکه به ملت‌ها این فرصت را می‌دهند که در کنار هم قرار بگیرند، فرهنگ‌های مختلف را بشناسند و تفاهم متقابل را افزایش دهند. به‌عنوان مثال، در المپیک ۲۰۲۰ توکیو، ورزشکاران از بیش از ۲۰۰ کشور جهان به رقابت پرداختند و این رویداد نه‌تنها فرصتی برای رقابت ورزشی فراهم کرد بلکه منجر به تبادل فرهنگی و تقویت روابط بین کشورها شد (International Olympic Committee, ۲۰۲۱).

همچنین، در سطح ملی، ورزش می‌تواند به‌عنوان ابزاری برای کاهش تنش‌های داخلی و تقویت همبستگی اجتماعی عمل کند. در جوامعی که اختلافات اجتماعی، قومی و مذهبی وجود دارد، برگزاری مسابقات ورزشی محلی و ملی می‌تواند موجب ایجاد فضای دوستانه و مشترک برای تعامل افراد با یکدیگر شود و به کاهش خشونت‌ها و افزایش حس مسئولیت اجتماعی کمک کند.

### ورزش و تأثیرات آن در تقویت هویت اجتماعی و ملی

ورزش به‌ویژه در تیم‌های ملی می‌تواند موجب تقویت هویت اجتماعی و هویت ملی در میان افراد شود. زمانی که یک ملت در مسابقات جهانی موفق می‌شود، مردم از تمام اقشار و گروه‌های مختلف اجتماعی در کشور، بدون توجه به تفاوت‌های فرهنگی یا اقتصادی، با یکدیگر جشن می‌گیرند و احساس اتحاد و غرور ملی می‌کنند. این تجربه مشترک از پیروزی‌های ورزشی می‌تواند به تقویت هویت ملی و همبستگی اجتماعی در سطح کلان منجر شود.

در بسیاری از کشورهای دنیا، موفقیت در ورزش‌های جهانی به‌ویژه در فوتبال و دیگر ورزش‌های تیمی، به‌عنوان یک نشانه از قدرت ملی و افتخار جمعی شناخته می‌شود. این امر به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه و کشورهایی که با بحران‌های اجتماعی و اقتصادی مواجه هستند، می‌تواند به تقویت روحیه ملی و ایجاد یک حس وحدت جمعی کمک کند.

### دیپلماسی فرهنگی از طریق ورزش

دیپلماسی فرهنگی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای روابط بین‌المللی، نقش قابل توجهی در تقویت روابط کشورها و ملت‌ها ایفا می‌کند. این مفهوم به استفاده از فرهنگ برای تقویت روابط سیاسی، اقتصادی و اجتماعی میان ملت‌ها اشاره دارد. ورزش به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان فرهنگ‌های بشری، به‌طور فزاینده‌ای در دنیای مدرن به‌عنوان ابزار دیپلماسی فرهنگی شناخته می‌شود. از طریق ورزش، کشورها می‌توانند هویت فرهنگی خود را به جهان معرفی کرده و روابط دوستانه و مؤثری با سایر کشورها برقرار کنند. در واقع، ورزش نه تنها به‌عنوان یک پدیده رقابتی، بلکه به‌عنوان یک ابزار مؤثر در دیپلماسی بین‌المللی عمل می‌کند.

دیپلماسی فرهنگی از طریق ورزش اساساً به ایجاد تفاهم متقابل، گسترش روابط بین‌المللی و تقویت پیوندهای فرهنگی میان کشورها می‌پردازد. این فرآیند نه تنها به‌عنوان یک ابزار تمایل به صلح



جهانی عمل می‌کند بلکه به‌عنوان یک وسیله‌ای برای تقویت روابط تجاری و سیاسی نیز شناخته می‌شود. از سوی دیگر، ورزش فرصتی را برای معرفی فرهنگ‌ها و هویت‌های مختلف به یکدیگر فراهم می‌آورد و می‌تواند به‌عنوان فرصتی برای گفتگو و تبادل فرهنگی عمل کند.

ورزش از زمان‌های قدیم به‌عنوان وسیله‌ای برای تقویت روابط اجتماعی و تبادل فرهنگی شناخته می‌شده است. با رشد جهانی‌سازی و گسترش رسانه‌ها، ورزش به یک زبان جهانی تبدیل شده که می‌تواند مرزهای سیاسی، فرهنگی و قومی را در هم بشکند و ملت‌ها را گرد هم آورد. در دنیای مدرن، ورزش در قالب رویدادهای جهانی مانند المپیک و جام جهانی فوتبال به‌عنوان فرصتی برای نمایش قدرت فرهنگی، اجتماعی و حتی اقتصادی کشورها در سطح جهانی عمل می‌کند. این رویدادها نه تنها رقابت‌های ورزشی بلکه فرصت‌هایی برای ایجاد روابط دیپلماتیک و تقویت هویت فرهنگی کشورهای مختلف هستند.

کشورهایی که در رویدادهای ورزشی بین‌المللی میزبانی می‌کنند، از این فرصت‌ها برای نمایش فرهنگ خود، ترویج گردشگری، و ایجاد روابط تجاری و دیپلماتیک استفاده می‌کنند. به‌عنوان مثال، برگزاری المپیک ۲۰۰۸ در پکن و المپیک ۲۰۲۰ در توکیو نه تنها نمایش‌های ورزشی بلکه نمادهای فرهنگی و دیپلماتیک بودند که با هدف توسعه روابط بین‌المللی و تقویت هویت ملی طراحی شده بودند. دیپلماسی فرهنگی از طریق ورزش در طول تاریخ نیز سابقه دارد. جمهوری چین و ژاپن از اولین کشورهایی بودند که از ورزش به‌عنوان ابزار دیپلماتیک برای ارتقاء روابط بین‌المللی خود استفاده کردند. برای مثال، دیپلماسی پینگ‌پنگ در دهه ۱۹۷۰ بین چین و ایالات متحده آمریکا یکی از اولین نمونه‌های مهم در تاریخ دیپلماسی فرهنگی از طریق ورزش بود. این رویداد به‌طور شگفت‌انگیزی به گشایش روابط دیپلماتیک میان دو کشور که سال‌ها از یکدیگر دور بودند، کمک کرد و به‌عنوان یک پیروزی دیپلماتیک شناخته شد.

در واقع، پینگ‌پنگ به‌عنوان ابزاری برای شکستن یخ روابط میان دو کشور عمل کرد و موجب شد که دولت‌ها به‌طور رسمی روابط خود را از سر بگیرند. در طول زمان، اینگونه روابط ورزشی به‌طور فزاینده‌ای در سطح بین‌المللی گسترش یافت و کشورهای مختلف از آن به‌عنوان ابزار دیپلماسی فرهنگی بهره‌برداری کردند.

و یا در دنیای معاصر، استفاده از ورزش برای دیپلماسی فرهنگی نه تنها در سطح دولتی، بلکه در سطح مردم و نهادهای اجتماعی نیز بسیار رایج شده است. دیپلماسی ورزشی در بسیاری از کشورها به‌ویژه در آسیا و اروپا به‌طور گسترده‌ای توسعه یافته است. این نوع دیپلماسی به‌ویژه در مناطق آسیای جنوبی و آفریقا که با چالش‌های اجتماعی و اقتصادی روبه‌رو هستند، به‌عنوان ابزار مؤثری برای تقویت صلح اجتماعی و همکاری بین‌المللی شناخته می‌شود.



فصلنامه اندیشه مقاومت

در کفتمان انقلاب اسلامی



۵۱

ورزش به مثابه

بازنمایی هویت ملی

در ایران معاصر

نقش رسانه‌ها،

اقتصاد و سیاست

فرهنگی

تیم‌های ورزشی ملی به‌عنوان نمادهایی از هویت ملی عمل می‌کنند و زمانی که در مسابقات بین‌المللی به موفقیت دست می‌یابند، این موفقیت‌ها نه تنها به‌عنوان پیروزی ورزشی بلکه به‌عنوان نمادهای غرور ملی و هویت فرهنگی در نظر گرفته می‌شوند. در این زمینه، جام جهانی فوتبال به‌ویژه یکی از بزرگ‌ترین رویدادهایی است که در آن ملت‌ها می‌توانند فرهنگ‌های خود را معرفی کنند و از این فرصت برای تقویت روابط بین‌المللی استفاده نمایند.

ورزش در روابط دیپلماتیک، به‌ویژه در سطح اقتصادی و سیاسی، تأثیرات گسترده‌ای دارد. میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی می‌تواند به‌طور چشمگیری به تقویت روابط اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی کمک کند. کشورهایی که المپیک یا جام جهانی فوتبال را میزبانی می‌کنند، علاوه بر معرفی فرهنگ خود به جهان، می‌توانند از این رویدادها برای گسترش تجارت، تقویت گردشگری و افزایش روابط اقتصادی با دیگر کشورها بهره‌برداری کنند.

مثال‌های برجسته‌ای از این تأثیرات در کشورهای قطر و روسیا مشاهده می‌شود. قطر با برگزاری جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ به‌عنوان کشوری در حال رشد در منطقه، به‌طور مؤثر از این فرصت برای تقویت روابط دیپلماتیک و نمایش فرهنگ و تاریخ خود در سطح جهانی استفاده کرده است. در روسیه نیز، برگزاری المپیک ۲۰۱۴ سوچی و جام جهانی فوتبال ۲۰۱۸ تأثیرات قابل توجهی در پیشرفت روابط اقتصادی و توسعه روابط سیاسی این کشور با دیگر کشورهای جهان داشت.

ورزش به‌ویژه در رویدادهای جهانی می‌تواند موجب تقویت هویت فرهنگی جهانی شود. در این رویدادها، ورزشکاران از کشورهای مختلف با پیشینه‌های فرهنگی مختلف گرد هم می‌آیند و نه تنها در رقابت‌های ورزشی بلکه در نمایش فرهنگ‌ها و آداب و رسوم خود نیز شرکت می‌کنند. این تعاملات فرهنگی می‌تواند به افزایش تفاهم فرهنگی و احترام متقابل میان کشورها منجر شود.

المپیک ۲۰۲۰ توکیو نمونه‌ای برجسته از این تأثیرات بود که در آن نه تنها ورزشکاران از سراسر جهان در رقابت‌های ورزشی شرکت کردند، بلکه این رویداد فرصتی بود برای کشورهای مختلف برای نمایش فرهنگ‌های خود و ایجاد تبادل فرهنگی با یکدیگر.

### ورزش به‌عنوان بازتاب و سازنده هویت ملی

ورزش در جوامع معاصر، تنها به عنوان فعالیت بدنی و تفریحی تلقی نمی‌شود، بلکه به عنوان پدیده‌ای فرهنگی و اجتماعی، نقشی بنیادین در شکل‌دهی و بازنمایی هویت ملی ایفا می‌کند. مفهوم «هویت ملی» در علوم اجتماعی، به مجموعه‌ای از ارزش‌ها، باورها، نمادها و احساسات تعلق جمعی اشاره دارد که افراد یک ملت را به هم پیوند می‌دهد. از این منظر، ورزش به مثابه صحنه‌ای اجتماعی عمل می‌کند که در آن، مفاهیم ملی‌گرایی، غرور جمعی، و تعلق فرهنگی بازتولید می‌شوند (عباس‌زاده، ۱۴۰۳).



در دهه‌های اخیر، بسیاری از پژوهشگران ایرانی به این موضوع پرداخته‌اند که ورزش چگونه توانسته است به ابزاری برای تقویت انسجام اجتماعی و ارتقای حس هویت ملی در میان شهروندان تبدیل شود. ورزش، به‌ویژه در قالب رقابت‌های بین‌المللی، به نمادی از برتری، اراده جمعی و قدرت فرهنگی کشورها تبدیل شده است. در واقع، زمانی که ورزشکاران ایرانی در عرصه‌های جهانی موفق می‌شوند، احساس همبستگی و غرور ملی در میان مردم تقویت می‌گردد و نوعی «هم‌هویتی فرهنگی» در سطح جامعه شکل می‌گیرد (موسوی‌بیوکی و همکاران، ۱۴۰۳).

در ایران، ورزش از دوره پهلوی تا امروز، همواره بستری برای نمایش وحدت و بازنمایی ارزش‌های فرهنگی و ملی بوده است. در دوران پس از انقلاب اسلامی، ورزش ابزاری برای ترویج ارزش‌های اخلاقی، فرهنگی و دینی در بستر هویت ملی محسوب می‌شود. نهادهای فرهنگی و ورزشی، مانند وزارت ورزش و جوانان، سازمان بسیج ورزشکاران و کمیته ملی المپیک، تلاش کرده‌اند تا از ورزش نه تنها به عنوان ابزاری برای نشاط اجتماعی، بلکه به عنوان ابزاری راهبردی در خدمت تقویت «عزت ملی» استفاده کنند (کارگر، ۱۴۰۲).

در این میان، موفقیت‌های ورزشی ایران در مسابقات بین‌المللی، به‌ویژه در رشته‌هایی مانند کشتی، وزنه‌برداری، و فوتبال، نقشی کلیدی در ارتقای تصویر ملی ایفا کرده است. برای مثال، قهرمانی‌های متعدد کشتی‌گیران ایرانی در مسابقات جهانی و المپیک، موجب شده که کشتی به یکی از مهم‌ترین نمادهای فرهنگی و ملی کشور تبدیل شود. این دستاوردها نه تنها در عرصه ورزشی اهمیت دارند، بلکه در ایجاد «سرمایه نمادین ملی» نیز نقش‌آفرین هستند؛ چرا که هر پیروزی ورزشی در سطح بین‌المللی، در ذهن مردم به مثابه پیروزی ملت ایران تعبیر می‌شود (عباسی و رضوی، ۱۴۰۱).

افزون بر این، در پژوهش‌های جدید، تأکید ویژه‌ای بر مفهوم «ورزش به عنوان زبان مشترک فرهنگی» در شکل‌دهی به هویت ملی شده است. ورزش می‌تواند مرزهای قومی، مذهبی و طبقاتی را در جامعه کمرنگ کند و حس تعلق مشترک به یک ملت را تقویت کند. به‌ویژه در جوامعی مانند ایران که از تنوع قومی و فرهنگی برخوردارند، ورزش توانسته بستری برای تقویت وحدت ملی فراهم آورد (احمدی، ۱۴۰۲). برای مثال، در مسابقات ملی فوتبال، هواداران از اقوام مختلف کشور با پرچم و نمادهای ملی گرد هم می‌آیند، و این همگرایی عاطفی، به یکی از مصادیق عینی شکل‌گیری هویت ملی تبدیل می‌شود. از سوی دیگر، رسانه‌ها در فرآیند بازنمایی ورزش و هویت ملی نقشی حیاتی دارند. رسانه‌های جمعی از جمله صدا و سیما و شبکه‌های اجتماعی، از طریق روایت‌های احساسی، تصاویر قهرمانان و بازنمایی پرچم و سرود ملی، ورزش را به عرصه‌ای فرهنگی و نمادین تبدیل می‌کنند. این بازنمایی‌های رسانه‌ای به تقویت احساس «ما بودن» در میان مردم کمک می‌کند و از طریق تکرار نمادها، ارزش‌ها و روایت‌های ملی، نوعی «هویت جمعی بازتولید شده» را در جامعه نهادینه می‌سازد (کاظمی، ۱۴۰۳).



فصلنامه اندیشه مقاومت

در کفتمان انقلاب اسلامی



۵۳

ورزش به مثابه

بازنمایی هویت ملی

در ایران معاصر

نقش رسانه‌ها،

اقتصاد و سیاست

فرهنگی

علاوه بر این، نقش ورزش در بازتولید هویت ملی، تنها در سطح تماشاگران یا هواداران خلاصه نمی‌شود؛ بلکه در سطوح بالاتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی نیز مورد توجه است. سیاست‌گذاران ورزشی در ایران، با تدوین برنامه‌هایی همچون «طرح هما» یا «المپیاد پرچم»، سعی دارند تا ورزش را به ابزاری برای تقویت هویت و غرور ملی تبدیل کنند. این طرح‌ها با تأکید بر «اخلاق ورزشی»، «غیرت ایرانی» و «همبستگی اجتماعی» سعی در انتقال ارزش‌های فرهنگی و ملی از طریق ورزش دارند (تسنیم‌نیوز، ۱۴۰۳).

ورزش در عین حال، بستری برای بازنمایی جهانی ملت‌ها نیز محسوب می‌شود. در جهان معاصر، کشورها تلاش دارند تا از طریق موفقیت‌های ورزشی، تصویر مثبتی از خود در سطح جهانی ارائه دهند. ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست. در سال‌های اخیر، توجه به دیپلماسی ورزشی و نقش آن در تقویت تصویر فرهنگی کشور، بیش از پیش مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. ورزشکاران در عرصه بین‌المللی، نه تنها نماینده توانایی‌های فنی، بلکه تجسمی از فرهنگ و اخلاق ایرانی تلقی می‌شوند (زارعی، ۱۴۰۲).

در نهایت، می‌توان گفت که ورزش در ایران امروز، بیش از هر زمان دیگر، حامل معناهای فرهنگی، سیاسی و اجتماعی است. این پدیده در فرآیند شکل‌دهی به هویت ملی، هم بازتاب‌دهنده ارزش‌های فرهنگی موجود است و هم سازنده الگوهای جدید از ایرانی‌بودن. به بیان دیگر، ورزش نه تنها آینه‌ای از جامعه است، بلکه خود به مثابه عامل فعال در خلق و تقویت هویت ملی عمل می‌کند.

در سال‌های اخیر، با گسترش نقش رسانه‌ها و افزایش ارتباطات جهانی، ورزش بیش از گذشته به عرصه‌ای برای بازنمایی فرهنگی و سیاسی ملت‌ها تبدیل شده است. در این بستر، ورزش به عنوان یک «زبان نمادین» عمل می‌کند که از طریق آن، ملت‌ها ارزش‌ها، باورها و تصویری از خود را به نمایش می‌گذارند. این امر در ایران نیز قابل مشاهده است، به‌ویژه هنگامی که پیروزی‌های ورزشی به عنوان نشانه‌ای از «عزت ملی» و «غیرت ایرانی» تعبیر می‌شود. موفقیت‌های ورزشکاران ایرانی در رقابت‌های بین‌المللی، در واقع نوعی روایت جمعی از قدرت، هویت و پایداری فرهنگی ایران را در ذهن مردم بازتولید می‌کند (موسوی‌بیوکی و همکاران، ۱۴۰۳).

از منظر فرهنگی، ورزش به مثابه یک آیین جمعی، فرصت‌هایی برای تجربه مشترک عواطف ملی فراهم می‌آورد. در جریان مسابقات جهانی یا المپیک، زمانی که پرچم کشور برافراشته می‌شود و سرود ملی نواخته می‌گردد، احساس عمیقی از «ما بودن» در میان تماشاگران شکل می‌گیرد. این تجربه عاطفی، به تعبیر دورکیمی، نوعی «وجد جمعی» است که در بازتولید همبستگی اجتماعی و ملی نقش محوری دارد. این احساس تعلق مشترک، به‌ویژه در میان نسل جوان که در معرض فرهنگ جهانی و



رسانه‌های دیجیتال قرار دارد، ابزاری مؤثر برای حفظ پیوندهای فرهنگی و هویتی محسوب می‌شود (کاظمی، ۱۴۰۳).

پژوهش‌های انجام‌شده در ایران نشان می‌دهند که ورزشکاران موفق در عرصه‌های بین‌المللی، به عنوان «قهرمانان ملی»، نقش مهمی در تثبیت و تقویت هویت فرهنگی دارند. این قهرمانان، تجسمی از فضیلت، سخت‌کوشی و ایمان جمعی هستند و در رسانه‌ها به‌عنوان نمادهای فرهنگی ملت بازنمایی می‌شوند (احمدی، ۱۴۰۲). برای مثال، پیروزی‌های تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی یا موفقیت‌های کشتی‌گیران در مسابقات جهانی، فراتر از یک پیروزی ورزشی تلقی می‌شود؛ بلکه بازتابی از هویت ملی و فرهنگی ملت ایران است. در چنین لحظاتی، جامعه به صورت یکپارچه، ارزش‌های مشترک خود را بازمی‌شناسد و بازتولید می‌کند.

همچنین، ورزش می‌تواند ابزاری برای تقویت انسجام ملی در میان اقوام و گروه‌های مختلف باشد. ایران جامعه‌ای چندقومیتی است که تنوع زبانی، فرهنگی و مذهبی در آن مشهود است. در چنین شرایطی، ورزش بستری فراهم می‌کند که اقوام مختلف، بدون توجه به تمایزات قومی یا مذهبی، تحت پرچم ملی و ارزش‌های مشترک فرهنگی گرد هم آیند. این همگرایی در عرصه‌های ورزشی، به‌ویژه در مسابقات ملی، نوعی «وحدت نمادین» ایجاد می‌کند که در تقویت همبستگی اجتماعی و ملی مؤثر است (عباسی و رضوی، ۱۴۰۱).

در سال‌های اخیر، سازمان‌های ورزشی ایران با تأکید بر نقش فرهنگی ورزش، سعی در استفاده از آن به‌عنوان ابزاری برای ارتقای هویت ملی داشته‌اند. در برنامه‌هایی همچون «المپیاد پرچم» یا «طرح هما»، هدف اصلی نه صرفاً رقابت ورزشی، بلکه انتقال ارزش‌هایی نظیر غیرت، اخلاق، تعاون و احترام به پرچم ملی بوده است (تسنیم‌نیوز، ۱۴۰۴). این سیاست‌ها نشان می‌دهد که ورزش در سطح سیاست‌گذاری فرهنگی کشور، به عنوان ابزاری برای بازسازی و تقویت ارزش‌های ملی تلقی می‌شود. چنین طرح‌هایی تلاش دارند تا ورزش را در خدمت «تهادینه‌سازی فرهنگ ملی» قرار دهند و از آن برای مقابله با تهدیدهای فرهنگی ناشی از جهانی‌شدن بهره گیرند (زارعی، ۱۴۰۲).

یکی دیگر از ابعاد مهم نقش ورزش در بازتولید هویت ملی، ارتباط آن با مفهوم «دیپلماسی فرهنگی» است. ورزش، به عنوان پدیده‌ای جهانی، امکان گفت‌وگوی بین‌فرهنگی را فراهم می‌کند و ملت‌ها از طریق آن، می‌توانند تصویری مثبت از خود در جهان ارائه دهند. در این میان، ایران نیز در دهه اخیر، با استفاده از دیپلماسی ورزشی، سعی در تقویت چهره فرهنگی خود در سطح بین‌المللی داشته است. مشارکت فعال ورزشکاران ایرانی در رقابت‌های جهانی، ضمن ارتقای جایگاه ورزشی کشور، نوعی نمایش از توانایی، اخلاق و فرهنگ ایرانی را به همراه دارد (کارگر، ۱۴۰۲). به همین دلیل، موفقیت‌های ورزشی را می‌توان بخشی از سرمایه فرهنگی ملت دانست که بازتابی از تاریخ، ارزش‌ها و باورهای جمعی جامعه است.



با این حال، برخی پژوهش‌ها به جنبه‌های چالشی این فرآیند نیز اشاره کرده‌اند. در برخی موارد، فشار بیش از حد بر ورزشکاران برای دستیابی به موفقیت‌های ملی، ممکن است منجر به استرس، اضطراب و حتی ناهنجاری‌های اخلاقی در عرصه ورزش شود (احمدی، ۱۴۰۲). همچنین، اگرچه ورزش می‌تواند وحدت ملی ایجاد کند، اما در صورت مدیریت نادرست رسانه‌ای، گاهی می‌تواند باعث بروز احساسات منفی مانند تعصب افراطی یا نفرت بین هواداران شود. بنابراین، سیاست‌گذاران فرهنگی باید میان ترویج غرور ملی و حفظ روحیه انسانی و اخلاقی در ورزش تعادل برقرار کنند (عباسی، ۱۴۰۱).

از منظر جامعه‌شناختی، ورزش در ایران نه تنها عرصه رقابت فیزیکی بلکه میدان بازنمایی ارزش‌های فرهنگی است. در مسابقات ورزشی، نمادهایی مانند پرچم، سرود ملی، رنگ‌های لباس تیم‌ها و حتی سبک تشویق تماشاگران، حامل معانی فرهنگی هستند. این نمادها در ذهن شهروندان با احساس غرور ملی پیوند می‌خورند و در فرآیند اجتماعی شدن، به تقویت هویت ملی کمک می‌کنند (عباس‌زاده، ۱۴۰۳). به همین دلیل است که در بسیاری از مناسبت‌های ورزشی، ورزشکاران به عنوان «نمایندگان ملت» شناخته می‌شوند و رفتار، گفتار و ظاهر آنان در رسانه‌ها به دقت زیر نظر گرفته می‌شود.

در مجموع، ورزش در ایران معاصر را می‌توان به مثابه آینه‌ای از تحولات فرهنگی و اجتماعی دانست. از یک سو، ورزش بازتاب‌دهنده باورها و ارزش‌های ملی است، و از سوی دیگر، خود در فرآیند بازسازی این ارزش‌ها نقش فعال دارد. هنگامی که ورزشکاران ایرانی در برابر رقبای خارجی قرار می‌گیرند، این مواجهه نه تنها رقابت ورزشی بلکه بازنمایی فرهنگی ملت ایران است. از این منظر، می‌توان گفت که ورزش نقشی دوگانه دارد: هم بازتاب‌دهنده هویت ملی است و هم عامل سازنده آن (موسوی‌بیوکی و همکاران، ۱۴۰۳).

### نقش موفقیت‌های ورزشی و نمادهای ملی در تقویت همبستگی و غرور ملی

در جوامع معاصر، ورزش فراتر از فعالیتی جسمانی و تفریحی، به ابزاری قدرتمند برای بازنمایی هویت ملی و تقویت همبستگی اجتماعی تبدیل شده است. موفقیت‌های ورزشی در عرصه‌های بین‌المللی، اغلب با احساس غرور و افتخار ملی همراه هستند؛ احساسی که می‌تواند مرزهای طبقاتی، قومی و زبانی را در یک کشور کاهش داده و احساس «ما بودن» را در میان شهروندان تقویت کند (حسینی، ۱۴۰۲). در واقع، ورزش به عنوان زبان مشترک ملت‌ها، ظرفیت آن را دارد که وحدت عاطفی و نمادین را در میان افراد جامعه ایجاد کند، حتی در جوامعی که دچار شکاف‌های اجتماعی یا سیاسی هستند.



از منظر فرهنگی، موفقیت‌های ورزشی به نوعی تجلی آرزوها و امیدهای جمعی یک ملت محسوب می‌شوند. پیروزی تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی یا قهرمانی کشتی‌گیران در مسابقات بین‌المللی، به‌عنوان نمادی از توانایی، غیرت و پایداری ملت ایران در برابر چالش‌ها بازنمایی می‌شود. این موفقیت‌ها نه‌تنها بر احساس غرور ملی تأثیر می‌گذارند، بلکه به بازتولید هویت فرهنگی و اجتماعی ملت نیز کمک می‌کنند. رسانه‌های جمعی با پوشش گسترده این موفقیت‌ها، فضا را برای شکل‌گیری گفتمان «عزت ملی» فراهم می‌سازند؛ گفتمانی که در شرایط دشوار اقتصادی یا اجتماعی می‌تواند به تقویت روحیه امید و انسجام اجتماعی منجر شود (احمدی و فلاح‌پور، ۱۴۰۳).

در ایران، ورزش به‌ویژه در رشته‌هایی مانند کشتی، فوتبال و وزنه‌برداری، همواره حامل نمادهای فرهنگی و تاریخی بوده است. این رشته‌ها نه‌تنها رقابت ورزشی بلکه بازتابی از روحیه مقاومت و مبارزه‌جویی ایرانیان در برابر ناملایمات تاریخی هستند. کشتی، به‌عنوان «ورزش ملی ایران»، ریشه در سنت‌های پهلوانی و آیین جوانمردی دارد و موفقیت‌های کشتی‌گیران در مسابقات جهانی، همواره به عنوان بازگشت به ارزش‌های اصیل فرهنگی تعبیر شده است (نعمتی، ۱۴۰۲). در چنین بستری، هر مدال طلا یا پیروزی بین‌المللی، نه فقط برای فرد ورزشکار بلکه برای کل ملت، معنای فرهنگی و نمادین دارد.

تحقیقات جامعه‌شناختی نشان داده است که حس غرور ملی در پیروزی‌های ورزشی، ارتباط مستقیمی با احساس تعلق اجتماعی دارد. در دوره‌هایی که جامعه با ناامیدی یا شکاف‌های سیاسی مواجه بوده، موفقیت‌های ورزشی توانسته‌اند احساس انسجام و وحدت را در میان مردم تقویت کنند. به بیان دیگر، ورزش به مثابه یک آیین جمعی، لحظاتی از «همبستگی عاطفی» خلق می‌کند که در آن، تمایزات فردی و اجتماعی موقتاً ناپدید می‌شوند و نوعی وحدت نمادین شکل می‌گیرد (زارع‌نژاد، ۱۴۰۱).

در فضای رسانه‌ای معاصر، این اثرگذاری دوجندانه شده است. شبکه‌های تلویزیونی، رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، امکان مشارکت عاطفی گسترده‌ای را برای شهروندان فراهم می‌آورند. هشتگ‌هایی مانند #افتخار\_ایران یا #قهرمان\_ملی در فضای مجازی، تبدیل به ابزاری برای ابراز هویت جمعی شده‌اند و این خود، شکلی از بازنمایی دیجیتال غرور ملی است (کریمی، ۱۴۰۳). به این ترتیب، ورزش در بستر رسانه‌های نوین، از یک رویداد فیزیکی به یک تجربه فرهنگی و اجتماعی گسترده تبدیل می‌شود.

از دیدگاه نظریه‌پردازان فرهنگی، ورزش و موفقیت‌های ملی در آن، بخشی از «سرمایه نمادین» ملت را تشکیل می‌دهند. این سرمایه، شامل ارزش‌های فرهنگی، اعتماد عمومی و احساس افتخار جمعی است که می‌تواند در مواقع بحرانی به انسجام جامعه کمک کند (بورديو، ۱۹۸۶؛ نقل از شریفی، ۱۴۰۳). در ایران، هرگاه یک ورزشکار ایرانی در عرصه بین‌المللی مدال می‌گیرد یا پرچم کشور بر فراز سکوی جهانی

برافراشته می‌شود، احساس «باهم بودن» در جامعه تقویت می‌گردد و این امر، سرمایه‌ای عاطفی و فرهنگی تولید می‌کند که از جنس همدلی اجتماعی است، نه صرفاً موفقیت فیزیکی یا اقتصادی.

یکی از مصادیق برجسته تأثیر موفقیت‌های ورزشی بر انسجام ملی، رقابت‌های فوتبال جام جهانی ۲۰۲۲ قطر بود. تیم ملی فوتبال ایران، علی‌رغم فشارهای سیاسی و رسانه‌ای، توانست با بازی‌های مقتدرانه، احساس غرور و همبستگی کم‌نظیری را میان ایرانیان در سراسر جهان ایجاد کند. تحلیل‌های رسانه‌ای آن دوره نشان داد که حتی افرادی که علاقه‌مند به ورزش نبودند، در لحظات پخش مسابقات، نوعی مشارکت احساسی و نمادین را تجربه کردند (جعفری، ۱۴۰۲). در واقع، ورزش به یک «رویداد ملی» تبدیل شد که فراتر از مرزهای سیاسی و طبقاتی عمل کرد.

از سوی دیگر، نمادهای ملی نیز در کنار موفقیت‌های ورزشی نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌گیری احساس غرور جمعی دارند. پرچم، سرود ملی، رنگ‌های لباس تیم ملی و حتی حرکات خاص ورزشکاران (مانند بوسیدن پرچم پس از پیروزی) حامل معانی فرهنگی عمیقی هستند که به طور ناخودآگاه حس همبستگی و هویت مشترک را تقویت می‌کنند.

در جامعه ایران، که ریشه‌های فرهنگی و تاریخی در احساس افتخار ملی عمیق است، این نمادها نقشی فراتر از زیبایی‌شناسی دارند؛ آن‌ها بخشی از حافظه فرهنگی ملت هستند (صفری، ۱۴۰۲).

در جهان معاصر، رسانه‌ها به مهم‌ترین ابزار بازتولید معنا و هویت جمعی تبدیل شده‌اند. ورزش، به‌ویژه زمانی که با نمادهای ملی همراه می‌شود، در بستر رسانه‌ها نه تنها بازنمایی بلکه بازآفرینی می‌شود. رسانه‌های ورزشی ایران در دهه اخیر، نقش پررنگی در ایجاد و تداوم گفتمان «غرور ملی از طریق موفقیت ورزشی» ایفا کرده‌اند. تصاویر برافراشتن پرچم، اشک شوق ورزشکاران و شعارهای «ایران، ایران» در ورزشگاه‌ها، همگی بازنمایی‌های رسانه‌ای از احساس همبستگی و تعلق ملی هستند (رستگار، ۱۴۰۳).

از دیدگاه فرهنگی، رسانه‌ها از طریق بازنمایی خاص از قهرمانان ورزشی، آن‌ها را به چهره‌های ملی و فرهنگی تبدیل می‌کنند. در واقع، رسانه‌ها قهرمان را نه صرفاً به خاطر توان بدنی، بلکه به خاطر ارزش‌های فرهنگی و اخلاقی‌اش بازتاب می‌دهند. برای مثال، تأکید رسانه‌ها بر رفتار جوانمردانه کشتی‌گیران ایرانی یا نماز خواندن ورزشکاران پس از پیروزی، این پیام را منتقل می‌کند که موفقیت ملی در ایران با اخلاق، ایمان و فرهنگ اصیل ایرانی پیوند دارد (یزدانی، ۱۴۰۲). این نوع بازنمایی، ضمن تقویت هویت مذهبی و فرهنگی جامعه، نوعی غرور اخلاقی نیز در میان مردم ایجاد می‌کند.

تحقیقات جدید در ایران نشان می‌دهد که بیش از ۷۰ درصد مخاطبان رسانه‌های ورزشی، در زمان موفقیت‌های ملی، احساس تعلق و همبستگی بیشتری با جامعه پیدا می‌کنند (ملکی، ۱۴۰۳). این آمار نشان‌دهنده تأثیر عمیق تجربه‌های جمعی ورزشی بر احساسات ملی است. در واقع، وقتی یک



فصلنامه اندیشه مقاومت

در گفتمان انقلاب اسلامی



۵۷

ورزش به مثابه

بازنمایی هویت ملی

در ایران معاصر

نقش رسانه‌ها،

اقتصاد و سیاست

فرهنگی



پیروزی ورزشی در رسانه‌ها به‌طور گسترده بازتاب می‌یابد، آن رویداد از سطح فردی به سطح جمعی ارتقا پیدا می‌کند و به بخشی از حافظه ملی تبدیل می‌شود (سادات‌نیا، ۱۴۰۲).

نظام آموزشی نیز در کنار رسانه‌ها، نقشی حیاتی در تداوم این فرآیند دارد. در کتاب‌های درسی تربیت بدنی، نمونه‌های متعددی از قهرمانان ایرانی مانند جهان‌پهلوان تختی یا حمید سوریان ذکر شده‌اند که نمادهای فرهنگی و اخلاقی ملت ایران هستند. معرفی این چهره‌ها به‌عنوان الگوهای اخلاقی، موجب انتقال غیرمستقیم ارزش‌هایی همچون وفاداری، فداکاری و وطن‌دوستی به نسل‌های جوان می‌شود (صالحی، ۱۴۰۲). از این منظر، ورزش نه‌تنها در میدان رقابت بلکه در عرصه آموزش رسمی، به ابزاری برای نهادینه‌سازی هویت ملی تبدیل می‌شود.

در کنار نقش آموزشی و رسانه‌ای، سیاست‌گذاری فرهنگی دولت نیز تأثیر قابل‌توجهی در جهت‌دهی به گفتمان ورزش ملی دارد. طی سال‌های اخیر، وزارت ورزش و جوانان ایران با اجرای برنامه‌هایی نظیر «طرح ستارگان ملی» و «المپیاد همبستگی»، تلاش کرده است تا موفقیت‌های ورزشی را به پروژه‌ای فرهنگی تبدیل کند. هدف این برنامه‌ها، استفاده از ظرفیت ورزش برای ارتقای همبستگی اجتماعی، اعتماد عمومی و غرور ملی است (نهادندی، ۱۴۰۳). این سیاست‌ها بر این ایده استوارند که ورزش می‌تواند نوعی «زبان غیرسیاسی همبستگی» باشد که بدون نیاز به اجبار یا تبلیغات مستقیم، مردم را حول ارزش‌های مشترک ملی گرد می‌آورد.

از منظر روان‌شناسی اجتماعی نیز، تجربه پیروزی‌های ورزشی نوعی اثر جمعی دارد که به احساس «کارآمدی جمعی» منجر می‌شود. مردم در لحظات پیروزی احساس می‌کنند که «ملت ایران می‌تواند» و این باور، نوعی انگیزش فرهنگی برای سایر حوزه‌ها (علمی، اقتصادی، هنری) نیز ایجاد می‌کند (حاجی‌زاده، ۱۴۰۱). بنابراین، موفقیت‌های ورزشی صرفاً دستاوردهای فیزیکی نیستند؛ بلکه محرک‌های روانی برای بازسازی روحیه ملی به‌شمار می‌آیند.

در سطح جامعه، این حس همبستگی در رفتارهای جمعی نیز قابل مشاهده است. پس از پیروزی‌های ملی، مردم در خیابان‌ها جشن می‌گیرند، پرچم ایران را در دست می‌گیرند و شعارهای واحد سر می‌دهند. این رفتارها، نوعی بازسازی فیزیکی از مفهوم هویت ملی است که از سطح ذهنی به سطح اجتماعی منتقل می‌شود (نصیری، ۱۴۰۲). در چنین لحظاتی، مردم تفاوت‌های طبقاتی و سیاسی را کنار می‌گذارند و به‌صورت نمادین، «ملت واحد» را بازآفرینی می‌کنند.

از سوی دیگر، ورزشکاران موفق نیز در شکل‌دهی به هویت ملی نقش فعالی ایفا می‌کنند. رفتار، گفتار و حتی پوشش آن‌ها در رسانه‌ها به‌صورت گسترده بازتاب می‌یابد و به‌عنوان معیار اخلاقی و فرهنگی جامعه تلقی می‌شود. این جایگاه ویژه موجب می‌شود که قهرمانان ورزشی در فرآیند شکل‌گیری حافظه فرهنگی ملت نقش محوری داشته باشند (مرادی، ۱۴۰۳). برای مثال، جهان‌پهلوان تختی نه فقط به‌عنوان

قهرمان کشتی بلکه به عنوان نماد جوانمردی و انسانیت در حافظه فرهنگی ایرانیان جاودانه شده است؛ و قهرمانان جدید نیز در تداوم همین سنت فرهنگی ارزیابی می شوند.

در این میان، رسانه های اجتماعی نیز تأثیر دوچندانی یافته اند. شبکه هایی مانند اینستاگرام و ایکس (توییتر سابق)، فضاهایی برای ابراز احساسات ملی و بازتولید غرور جمعی فراهم کرده اند. کاربران ایرانی با انتشار پست ها و پیام های احساسی در حمایت از ورزشکاران، عملاً در تولید و تقویت گفتمان «افتخار ملی» مشارکت می کنند. این نوع از همبستگی دیجیتال، به ویژه در میان نسل جوان، جایگزینی برای شکل سنتی تجمعات خیابانی شده است (قاسمی، ۱۴۰۳). به بیان دیگر، فضای مجازی امروز همان کارکرد فرهنگی را دارد که پیش تر میادین ورزشی و جشن های مردمی ایفا می کردند.

در مجموع، می توان گفت که ورزش در ایران معاصر، صرفاً عرصه رقابت فیزیکی نیست بلکه یک میدان فرهنگی، روانی و نمادین است که در آن، مفاهیم «غرور»، «وطن» و «هویت» بازتعریف می شوند. موفقیت های ورزشی، وقتی با نمادهای ملی همراه می شوند، تبدیل به روایت هایی از پایداری و امید می گردند. در چنین روایتی، ورزشکاران نه فقط قهرمانان ورزشی، بلکه «سفیران فرهنگی ملت» هستند که تصویر ایران را در ذهن مردم جهان بازنمایی می کنند (عباسی، ۱۴۰۲).

### رسانه ها، سیاست و اقتصاد ورزشی در شکل دهی به هویت ملی معاصر

در جامعه ایران معاصر، ورزش دیگر صرفاً فعالیتی بدنی یا رقابتی نیست؛ بلکه به پدیده ای فرهنگی، سیاسی و اقتصادی تبدیل شده است که در قلب آن، مفهوم «هویت ملی» شکل می گیرد. رسانه های ورزشی، سیاست گزاران و نهادهای اقتصادی مرتبط با ورزش، سه ضلع مثلثی هستند که هر یک به گونه ای در بازسازی و بازنمایی هویت جمعی ملت نقش آفرینی می کنند. این سه حوزه به شکلی پیچیده و درهم تنیده عمل می کنند؛ به گونه ای که گاه مرز میان سیاست، رسانه و ورزش از میان می رود و یک گفتمان واحد ملی گرایی ورزشی پدید می آید (رحمانی، ۱۴۰۲).



فصلنامه اندیشه مقاومت

در گفتمان انقلاب اسلامی



۵۹

ورزش به مثابه

بازنمایی هویت ملی

در ایران معاصر

نقش رسانه ها،

اقتصاد و سیاست

فرهنگی

در تحولات معاصر، ورزش به یکی از مهم‌ترین عرصه‌های بازنمایی هویت ملی تبدیل شده است؛ عرصه‌ای که در آن، معناهای فرهنگی، احساسات جمعی و روایت‌های ملی به شکلی فشرده و اثرگذار تولید و بازتولید می‌شوند. گسترش رسانه‌های دیجیتال و افزایش ضریب نفوذ پوشش رسانه‌ای رویدادهای ورزشی، موجب شده است که موفقیت‌ها و ناکامی‌های ورزشی فراتر از نتایج فنی، به نشانه‌هایی از توانمندی، انسجام و خودتصویری ملی بدل شوند.

در این چارچوب، رسانه‌ها نقشی تعیین‌کننده در شکل‌دهی حافظه جمعی و تفسیر رویدادهای ورزشی ایفا می‌کنند. انتخاب واژگان، تصاویر و قالب‌های روایی در پوشش مسابقات، ورزشکاران را به نمادهایی فرهنگی تبدیل می‌کند که احساس تعلق، غرور ملی و همبستگی اجتماعی را برمی‌انگیزند. از این منظر، ورزش تنها یک پدیده سرگرم‌کننده نیست، بلکه به بستری برای بیان و بازتعریف ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی جامعه بدل می‌شود.

هم‌زمان با رسانه‌های رسمی، فضای دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی نیز به تولید روایت‌های متنوع‌تری از ورزش و هویت ورزشی دامن زده‌اند. این فضاها، با برجسته‌سازی جنبه‌های فردی‌تر تجربه ورزشی، تصویری چندلایه و گاه متکثر از جامعه ایرانی ارائه می‌دهند. حاصل این روند، شکل‌گیری هویتی سیال و پویاست که میان روایت‌های رسمی و غیررسمی در رفت‌وآمد است و نشان‌دهنده تحولات فرهنگی جامعه در مواجهه با جهانی‌شدن رسانه‌ای است.

در سوی دیگر، اقتصاد ورزش به‌عنوان نیرویی مکمل، به تقویت بعد نمادین و هویتی ورزش کمک کرده است. پیوند میان تولید اقتصادی، برندهای ورزشی و موفقیت‌های بین‌المللی، ورزش را به سرمایه‌ای فراتر از کارکرد رقابتی آن تبدیل کرده و به بازسازی تصویر ملی در سطح داخلی و جهانی انجامیده است. بدین ترتیب، رویدادها و کنش‌های ورزشی نه تنها ارزش اقتصادی تولید می‌کنند، بلکه در شکل‌دهی به تصور جمعی از کشور نیز نقش دارند.

در سطح کلان، تعامل میان رسانه، سیاست و اقتصاد در حوزه ورزش، ساختاری چندبعدی از تولید معنا پدید آورده است. در این ساختار، ورزشکاران و رویدادهای ورزشی به حاملان نمادین ارزش‌های ملی بدل می‌شوند و رسانه‌ها با بازنمایی این ارزش‌ها، پیوندی مستقیم میان جامعه و گفتمان‌های هویتی برقرار می‌کنند. با این حال، تداوم این نقش‌آفرینی مستلزم پرهیز از بهره‌برداری ابزاری و حفظ اصالت فرهنگی ورزش است؛ چراکه فشارهای بیرونی می‌تواند اعتماد عمومی را تضعیف و کارکرد هویتی ورزش را مخدوش سازد.

در مجموع، ورزش در ایران معاصر را می‌توان میدانی دانست که در آن، نیروهای فرهنگی، اقتصادی و سیاسی به‌صورت هم‌زمان عمل می‌کنند و رسانه‌ها نقش واسطه‌ای اساسی در این میان دارند. بازنمایی



ورزشی ملت در رسانه‌ها، فرایندی پویا و تأثیرگذار است که هر بار با بازتاب یک رویداد ورزشی، هویت ملی را در قالبی نمادین بازسازی می‌کند. پایداری این فرایند، وابسته به حفظ توازن میان هیجان رسانه‌ای، مسئولیت فرهنگی و صداقت در روایت خواهد بود؛ توازنی که ضامن اثرگذاری پایدار ورزش در تقویت هویت ملی است.



فصلنامه اندیشه مقاومت

در کفتمان انقلاب اسلامی



ورزش به مثابه

بازنمایی هویت ملی

در ایران معاصر

نقش رسانه‌ها،

اقتصاد و سیاست

فرهنگی

- (۱) بهرامی، سجاد. (۱۴۰۳). بازنمایی رسانه‌ای هویت ایرانی در رویدادهای ورزشی بین‌المللی. فصلنامه مطالعات فرهنگی ایران.
- (۲) حسینی، محمدرضا. (۱۴۰۳). ورزشکاران به عنوان کنشگران فرهنگی و اقتصادی در ایران. مجله علوم اجتماعی ایران.
- (۳) رحمانی، نرگس. (۱۴۰۲). ورزش، رسانه و سیاست فرهنگی در ایران. مجله جامعه‌شناسی فرهنگ.
- (۴) صفری، سارا. (۱۴۰۲). زبان و گفتمان ملی در گزارش‌های ورزشی صداوسیما. دانشگاه تهران.
- (۵) کریم‌پور، علی. (۱۴۰۲). اقتصاد ورزشی و بازنمایی برند ملی ایران. مجله اقتصاد فرهنگی.
- (۶) کیانی، مهسا. (۱۴۰۲). رسانه و اخلاق ورزشی در مواجهه با سیاست و اقتصاد. دانشگاه علامه طباطبائی.
- (۷) مرادی، سجاد. (۱۴۰۳). نمادهای ورزشی و بازتولید هویت ملی در ایران معاصر. مجله مردم‌شناسی فرهنگی.
- (۸) موسوی، رضا. (۱۴۰۱). رویدادهای ورزشی و بازنمایی فرهنگی ایران در سطح بین‌المللی. مطالعات سیاست‌گذاری فرهنگی.
- (۹) میرزایی، مهتاب. (۱۴۰۳). تحلیل انتقادی رسانه‌های دیجیتال و هویت ورزشی ایران. پژوهش‌های فرهنگی معاصر.
- (۱۰) نعمتی، امیر. (۱۴۰۳). نقش رسانه ملی در سیاست‌گذاری فرهنگی ورزش ایران. پژوهش‌نامه ارتباطات اجتماعی.
- (۱۱) وزارت ورزش و جوانان. (۱۴۰۲). سند ملی توسعه ورزش و هویت فرهنگی ایران. تهران: انتشارات رسمی دولت.

