

روش های خبری و رسانه ای بی بی سی^{۲۶} و ساختار آن

حمید اسپید^{۲۷}، الهام شهسواری^{۲۸}

فصلنامه مدیریت فرهنگی مطهر، سال هجدهم، شماره ۵۹، زمستان ۱۴۰۰

چکیده

بی بی سی بزرگترین سازمان رسانه ای دنیا و یک بنگاه سخن پراکنی دولتی بریتانیایی مستقر در لندن است که دفتر مرکزی آن در همین شهر قرار دارد. نحوه اداره بی بی سی از طریق منشور سلطنتی در هر دوره ۱۰ ساله آن مشخص می شود. منشور کنونی از سال ۲۰۱۷ ابلاغ شده و تا انتهای سال ۲۰۲۶ اجرا می شود. در سبک مدیریت این بنگاه رسانه ای، اقتدار و استبدادی لازم است مانند آنتن زنده، هنگام ضبط برنامه و اتاق های خبر. در اتاق های خبر مدیریت استبدادی از مدیریت مشورت محور مهم تر و مفید تر است. ویلیام راجر لوییس در کتاب «انگلیس و سرنگونی دولت مصدق» به نقش رادیو بی بی سی در کودتای ۲۸ مرداد اشاره می کند. جمله «اینجا لندن است، رادیوی بی بی سی، اکنون دقیقاً نیمه شب است»، رمز کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ بود که درست در ساعت ۱۲ نیمه شب بیست و پنجم مرداد آن سال به جای جمله همیشگی «اکنون نیمه شب به وقت لندن است» از رادیوی بی بی سی پخش گردید و دولت شاه را نسبت به حمایت انگلیس از کودتا مطمئن ساخت. برخلاف آنچه برخی مدیران بی بی سی مدعی هستند، بودجه سرویس جهانی بی بی سی مستقیماً از وزارت امور خارجه انگلیس تأمین می شود و ناگزیر در جهت سیاست های دولت عمل می کند. درواقع تحلیل محتوا و تبیین و ارزیابی برنامه های پخش شده از این برنامه فارسی زبان این گزاره را تأیید میکند که این شبکه با گزینش گری و برجسته سازی و استفاده هوشمند از تکنیک های عملیات روانی در اخبار و برنامه های مطابق با امیال و مطامع گردانندگان، اغراض خود را با ژست بیطرفی به صورت نامرئی به بدنه افکار عمومی تزریق می کند.

واژگان کلیدی: مدیریت رسانه، بی بی سی، بنگاه خبری، سیاست رسانه.

^{۲۶} The British Broadcasting Corporation

^{۲۷} مدرس دانشکده شهید مطهری بسیج، پژوهشگر دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین (ع)

^{۲۸} کارشناس ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه تهران

مقدمه

اولین پخش منظم رادیویی، و اولین نسخه از رادیو تایمز، و اولین ظهور تلویزیون در سال ۱۹۲۰ است. اولین پخش برای شروع یک سرویس تلویزیون به طور منظم برنامه ریزی شده، در سال ۱۹۳۶ است. در سال ۱۹۴۰ یک منبع اساسی از اخبار تبلیغات به جهان آزاد بود. پس از جنگ یک سرویس خبری تلویزیون راه اندازی شد، و برای اولین بار پس از جنگ بازی های المپیک از تلویزیون پخش شد، و تلویزیون کودکان آغاز شد. بی بی سی همچنین یک مبتکر بزرگ فنی در این زمان بود. و با ساخت ساختمان بریتانیا، مهندسان بی بی سی فعال بودند.

در دهه ۱۹۵۰ اوج پوشش تلویزیونی و پوشش فروش مجموعه است. سال ۱۹۶۰ مصادف شد با ورود تلویزیون های رنگی و دوره ای از نوآوری پخش استثنایی همراه با هیجان. مجموعه تلویزیونی Doctor Who و The Forsyte دو موفقیت اصلی به شمار می رفت. و پخش ماهواره ای برای اولین بار به یک واقعیت تبدیل شد. در سال ۱۹۷۰ با پخش کمدی کلاسیک وبا وجود تورم در بسیاری از نقاط جهان، بی بی سی بازدید عمده ای در برنامه های سرگرم کننده خود را به ثمر رساند که از آن جمله بردن جایزه فالتی بود.

در سال ۱۹۸۰ شاهد درگیری جهان هستیم و این یک دهه جنگ بزرگ بین المللی بود و بی بی سی خود را برای پوشش دادن به جنگ در چندین نقطه مهیا کرد. درگیری در جزایر فالکلند، ایرلند شمالی، اتحاد جماهیر شوروی و شرق اروپا و... . در سال ۱۹۹۰ مصاحبه پانوراما با پرنسس دایانا (۱۹۹۵) که ۱۵ میلیون نفر تماشاچی رای دادند. و یکی از مصاحبه های به یاد ماندنی از صحبت های رک و پوست کنده دایانا در مورد ازدواج خود با پرنس چارلز بود. در آن زمان، بزرگترین پخش بود که توسط بی بی سی پخش و تماشا شد. سال ۲۰۰۰ انقلاب دیجیتال بود که در اواخر دهه ۱۹۹۰ آغاز شد و خدمات Radio افزایش یافت، همچنین HDTV ، iPlayer و



درباره بی بی سی

بی بی سی بزرگترین سازمان رسانه ای دنیا و یک بنگاه سخن پراکنی دولتی بریتانیایی مستقر در لندن است که دفتر مرکزی آن در همین شهر قرار دارد و تاریخ تاسیس آن ۱۸ اکتبر ۱۹۲۲ می باشد. بنیانگذار این سازمان رسانه ای جان ریت^{۲۹} محدوده فعالیت آن جهانی است و درآمد آن طبق گزارش مالی سالانه بی بی سی در سالهای ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۴، ۵۰۱۶۶ میلیون پوند استرلینگ و کارکنان این سازمان تا سال ۲۰۱۵، ۲۰۹۵۱ نفر بوده است.

آدرس وبگاه های این سازمان به ترتیب در بریتانیا و در سراسر جهان به شرح زیر است:

bbc.co.uk (Britain) ونیز bbc.com (Rest of the World)

نحوه تاسیس

این سازمان در ۱۸ اکتبر سال ۱۹۲۲ با نام «شرکت رسانه ای بریتانیا با مسئولیت محدود»^{۳۰} تاسیس شد و در سال ۱۹۲۷ با دریافت منشور سلطنتی^{۳۱} رویال چارتر^{۳۲} از دربار انگلستان به یک رسانه دولتی تحت عنوان «شرکت رسانه ای بریتانیا» تبدیل شد.

بی بی سی در یک نگاه

بی بی سی یک بنگاه سخن پراکنی بریتانیایی است که توسط منشور سلطنتی رویال چارتر تاسیس شده است و بودجه آن به وسیله هزینه هایی که از خانواده های بریتانیایی دریافت می شود، تامین می گردد. این درآمد حاصل از حق عضویت را برای ارائه خدمات خود استفاده می کند که شامل ۹ کانال تلویزیونی ملی به اضافه تولید برنامه محلی و ۱۰ ایستگاه رادیویی ملی و ۴۰ ایستگاه محلی رادیویی و یک وبسایت جامع می باشد. سرویس جهانی بی بی سی از طریق رادیو، تلویزیون و آنلاین، اخبار و اطلاعات را به ۲۷ زبان به نقاط مختلف جهان ارائه می دهد. این سرویس در ابتدا توسط وزارت امور خارجه راه اندازی شد و بودجه آن نیز از همین طریق تامین می شد اما از سال ۲۰۱۴ هزینه آن از محل حق عضویت تامین می گردد. همچنین بی بی سی یک بازوی تجاری به نام سراسر جهان^{۳۳} دارد که دسته ای فعالیت های تجاری نظیر فروش برنامه ها در سرتاسر دنیا، انتشار کتاب، دی وی دی و محصولات است، سود حاصل از آن

^{۲۹} John Reith

^{۳۰} The British Broadcasting Company Ltd

^{۳۱} منشور سلطنتی رویال چارتر یک سند رسمی است که توسط یک پادشاه به عنوان نامه ثبت اختراع، اعطای حق یا قدرت به یک فرد، مؤسسه و انجمن سلطنتی و دولتی یا یک شرکت خصوصی صادر می شود.

^{۳۲} Royal charter

^{۳۳} BBC Worldwide

برای سرمایه گذاری بر روی برنامه ها و خدمات جدید به بی بی سی بر می گردد به این منظور که بتوان با این روش حق عضویت را که به اعتقاد مردم زیاد است کاهش داد. باید گفت بی بی سی توسط هیات امناء اداره می شود که استراتژی کلی را تنظیم می کند.

بی بی سی چگونه اداره می شود؟

نحوه اداره بی بی سی از طریق منشور سلطنتی در هر دوره ۱۰ ساله آن مشخص می شود. منشور کنونی از سال ۲۰۰۷ ابلاغ شده و تا انتهای سال ۲۰۱۶ اجرا می شود. این منشور به طور صریح اهداف عمومی را تنظیم می کند و استقلال ویراستاری را به رسمیت می شناسد. بر مبنای این منشور، بی بی سی توسط هیات امناء^{۳۴} اداره می شود که اعضای آن توسط ملکه و به سفارش دولت انتخاب می شوند و ۱۰ عضو اصلی و عضو علی البدل دارد و وظیفه تنظیم استراتژی های سازمان، ارزیابی فعالیت های هیئت مدیره و انتصاب مدیرعامل را دارد همچنین موظف است خواست ها و علایق پرداخت کنندگان حق عضویت را در نظر بگیرد و برای درک نیازها و نگرانی های مخاطبین همکاری نزدیکی با شوراهای ملی مخاطبین^{۳۵} دارد.

هیئت مدیره^{۳۶}

مسئولیت های اجرایی شامل ارائه سرویس های بی بی سی و اداره سازمان بر اساس استراتژی های کلی که توسط هیات امناء تنظیم شده است. اما هیئت مدیره از دو گروه مدیران اجرایی و غیر اجرایی تشکیل شده است که مدیران غیر اجرایی توسط هیات امناء انتخاب می شوند و مدیران اجرایی توسط مدیرعامل تعیین می گردد. و مدیرعامل سازمان رییس هیأت اجرایی (و همچنین سردبیر ارشد) است که توسط هیأت امناء منصوب می شود. بخش اجرایی بی بی سی توسط دفتر مدیرعامل و شورای مدیران اداره می گردد.

اسامی هیئت مدیره کنونی بی بی سی به شرح زیر می باشد:

تونی هال مدیر عامل بی بی سی، هلن بوآدن مدیریت بخش رادیو، مارک لینسی مدیر استودیو بی بی سی، جیمز هاردینگ مدیر بخش خبر، هاوارد استرینگر، فیونا رینولدز، آلیس پرکینز، دارمش میستری، سایمون بارک، تیم دیوی.

تنظیم کنندگان رسانه^{۳۷}

سازمان فرهنگ، رسانه و ورزش^{۳۸}: نماینده دولت در قبال صنایع رسانه ای و خلاق در بریتانیا

Trustee^{۳۴}
National Audience Councils^{۳۵}
Executive Board^{۳۶}
Media regulators^{۳۷}
DCMS^{۳۸}

آف کام^{۳۹}: تنظیم کننده مستقل و مرجع رقابتی در صنایع ارتباطی بریتانیا در حوزه تلویزیون، رادیو، ارتباطات راه دور و خدمات ارتباطی بیسیم.

مدیرعامل بی بی سی به مثابه رهبر این سازمان

مدیرعامل مسئول ارشد اجرایی و سردبیر ارشد سازمان است. همچنین مدیرعامل، رهبر عملیاتی، ویراستاری و خلاقیت بی بی سی است و مسئولیت کلیه نیروهای سازمان در هر سه بخش تلویزیون، رادیو و آنلاین را بر عهده دارد.

مدیر عاملان بی بی سی

Director General	Tenure	Time
Sir John Reith, later The Lord Reith	1927–1938	11 years
Sir Frederick Ogilvie	1938–1942	4 years
Sir Cecil Graves and Robert W. Foot	1942–1943	1 year
Robert W. Foot	1943–1944	1 year
Sir William Haley	1944–1952	8 years
Sir Ian Jacob	1952–1959	7 years
Sir Hugh Greene	1960–1969	9 years
Sir Charles Curran	1969–1977	8 years
Sir Ian Trethowan	1977–1982	5 years
Alasdair Milne	1982–1987	5 years
Sir Michael Checkland	1987–1992	5 years
Sir John Birt, later The Lord Birt	1992–2000	8 years
Greg Dyke	2000–2004	4 years
Mark Thompson	2004–2012	8 years
George Entwistle	2012	54 days
Tim Davie (acting)	2012–2013	141 days
The Lord Hall of Birkenhead	April 2013 – present	In post
Mark Byford (acting)	January – June 2004	5 months

رؤسای اخیر بی.بی.سی

Director General	Tenure	Time in post
Mark Thompson	2004–2012	8 years
George Entwistle	2012	54 days
Tim Davie (acting)	2012–2013	141 days
The Lord Hall of Birkenhead	April 2013 – present	In post

سبک مدیریت

در برخی اوقات مدیریت اقتدار گرا و استبدادی لازم است مانند آنتن زنده، هنگام ضبط برنامه و اتاق های خبر. در اتاق های خبر مدیریت استبدادی از مدیریت مشورت محور مهم تر و مفید تر است.

شعار، اهداف، رسالت و ارزش ها

شبکه جهانی بی.بی.سی، به عنوان یک رسانه حرفه ای دارای اهداف، رسالت، و ارزشهایی است. از زبان بی.بی.سی، هر ملت باید با صلح و آرامش با ملتی دیگر صحبت کند. هدف تعیین شده نیز، غنی ساختن زندگی مردم از برنامه ها و خدماتی است که آگاهی بخشیده، آموزش می دهند و سرگرم می سازند. رسالت آنها تبدیل شدن به خلاق ترین سازمان در جهان است.

هدف عمومی بی.بی.سی

حفظ شهروندی و جامعه مدنی: بی.بی.سی اخبار با کیفیت بالا فراهم می کند، همچنین امور جاری و برنامه نویسی واقعی برای تعامل با بینندگان خود، شنوندگان و کاربران در موضوعات مهم جاری و سیاسی.

ترویج آموزش و یادگیری: حمایت از آموزش و پرورش رسمی در مدارس و کالج ها و دانش و مهارت های غیررسمی.

تحریک خلاقیت و اعتلای فرهنگی: تشویق بهره، تعامل و مشارکت در فعالیت های فرهنگی، خلاق و ورزشی در سراسر انگلستان.

نماینده کشور بریتانیا؛ آوردن انگلستان به جهان و جهان به انگلستان. بی‌بی‌سی باعث درک جهانی از مسائل بین‌المللی و گسترش تجربه مخاطبان بریتانیا از فرهنگ‌های مختلف است. ارائه به عموم مردم به نفع فن‌آوری و خدمات ارتباطات در حال ظهور و آینده است.

ارزش‌ها

- اعتماد، اساس بی‌بی‌سی است و ما مستقل، بی‌طرف و صادق هستیم.
- مخاطبین در هر کاری که انجام می‌شود، مرکزیت دارند.
- در تولید کیفیت و ارزش پول به خود می‌بالیم.
- خلاقیت، نیروی حیاتی سازمان ماست.
- ما به یکدیگر احترام می‌گذاریم و تنوع و گوناگونی را قدر می‌نهیم تا هر کس بتواند به بهترین نحو فعالیت نماید.
- ما یک بی‌بی‌سی واحد هستیم و کارهای عظیم زمانی رخ می‌دهند که ما با هم کار کنیم.

خدمات

تلویزیون: سرویس برای تلویزیون ملی در سراسر انگلستان شامل سرگرمی، اخبار، امور جاری و هنر رادیو ۱۰: ایستگاه رادیویی ملی با ارائه موسیقی‌ها و نیز برنامه‌هایی متمایز و باکیفیت برای مردم سراسر انگلستان

Red Button: دو برنامه تلویزیونی تعاملی شامل سرویس تعاملی **BBC Red Button** برای تلویزیون‌های دیجیتال و **BBC Red Button+** تلویزیون‌های متصل به اینترنت آنلاین: خدمات آنلاین شامل اخبار بی‌بی‌سی، ورزشی، آب‌وهوا، **CBBC**، **iPlayer** و **iPlayer**.radio

دسترسی به آرشیو جامع و گسترده برنامه‌های رادیو و تلویزیون به صورت دیجیتالی بوده و از طریق **iPlayer** در دسترس است. مناطق عملیاتی بی‌بی‌سی^{۴۰}، شامل بخش عملیاتی و اجرایی خدماتی می‌شود. تلویزیون بی‌بی‌سی مسئول همه کانال‌های تلویزیونی بی‌بی‌سی است و رادیو بی‌بی‌سی نیز، مسئول تمام شبکه‌های رادیویی ملی بی‌بی‌سی است. گروه خبری شامل اخبار بی‌بی‌سی، انگلیسی مناطق و اخبار بی‌بی‌سی جهانی می‌شود. استراتژی و دیجیتال، مسئول همه خدمات دیجیتال بی‌بی‌سی و

استراتژی است و گروه بی بی سی شمال نیز، شامل بخشهای ورزشی، کودکان و ۵ کانال زنده است. امور مالی و کسب و کار هم، مدیریت تمام جنبه های مالی بی بی سی را بر عهده دارد.

تلویزیون

مهم ترین کانال های تلویزیونی بی بی سی در اینجا فهرست شده اند. فهرست کامل شبکه ها بیشتر از این است.

بی بی سی یک (BBC One): در بی بی سی شما اخبار و امور جاری، درام، کمدی و برنامه های تفریحی را پیدا می کنید.

بی بی سی دو (BBC Two): برنامه های واقعی در قلب بی بی سی دو، از جمله هنر، تاریخ، علم و مستند های محبوب انسان هستند.

بی بی سی سه (BBC Three): جوانترین کانال ما که هرگز نمی ترسد از پخش چیزهای جدید، کمدی، سرگرمی، و اسناد.

بی بی سی چهار (BBC Four): بی بی سی چهار طیف بلند پروازانه از نوآوری، برنامه نویسی را که به لحاظ فکری غنی است، فراهم می کند.

BBC HD: از ۲۰۰۷

BBC News

BBC Parliament: اخبار مجلس انگلستان، ولز و اسکاتلند

CBBC Channel: بی بی سی کودکان (بالای ۶ سال)

CBeebies: بی بی سی خردسالان (زیر ۶ سال)

C۴S: به زبان ولزی

BBC Alba: به زبان اسکاتلندی

UKTV: پخش آرشیو برنامه های بی بی سی

BBC World News: شبکه خبری ۲۴ ساعته

BBC Prime: سرگرمی

BBC America

BBC Canada

BBC Kids: کودکان آمریکایی و کانادایی

BBC Lifestyle: فقط در هنگ کنگ و سنگاپور

BBC Knowledge: مختص هنگ کنگ، سنگاپور، اندونزی و استرالیا

UK.TV: مختص استرالیا و زلاندنو

People + Arts: مختص آمریکای لاتین، اسپانیا و پرتغال به زبان‌های اسپانیولی و پرتغالی

Animal Planet: حیات وحش

BBC Arabic: تلویزیون عربی بی‌بی‌سی از ۱۱ مارس ۲۰۰۸ [۷]

BBC Persian

رادیو

بی‌بی‌سی کانال رادیویی مجزایی دارد که هر کانال گرایش‌های تخصصی و ویژه‌ای دارد. مثلاً:

رادیو ۱: موسیقی پاپ پخش می‌کند.

رادیو ۲: موسیقی لایت و برنامه‌های کمدی و ورزشی تولید می‌کند.

رادیو ۳: موسیقی جدی پخش می‌کند و موضوعات جدی را پوشش می‌دهد و ماهیتی کلاسیک دارد.

رادیو ۴: متمرکز بر اخبار بولتن‌ها، برنامه‌های مدارس، گفتگو و بحث‌ها و نمایشنامه‌ها است.

علاوه بر این، برنامه‌های ویژه‌ای برای بخش‌های مختلف بریتانیا وجود دارد. همچنین در بسیاری از

شهرها ایستگاه‌های رادیویی محلی وجود دارد (احمدی و فرانکلین، ۱۳۸۲).

و بهترین‌های موسیقی و سرگرمی، پُرشنونده‌ترین رادیوی بریتانیا با ۱۲٫۹ میلیون شنونده در هفته،

پوشش دهنده سبک‌های خاص موسیقی از جمله موسیقی کلاسیک، موسیقی ملل، موسیقی جاز و

هنرهای نمایشی، اخبار روز، نمایش و طنز، رادیوی ۲۴ ساعته ویژه اخبار و میزگردهای سیاسی و اخبار

ورزشی، از دیگر برنامه‌های سرویس جهانی رادیو بی‌بی‌سی است که به ۴۰ زبان پخش می‌شود.

پخش زنده بی‌بی‌سی^{۴۱}

بی‌بی‌سی آنلاین نام برند و منزلگاه اصلی سرویس‌های آنلاین بی‌بی‌سی بریتانیا است. بی‌بی‌سی آنلاین

شبکه‌ای است عظیم از وب‌گاه‌های پربازدیدي چون بی‌بی‌سی نیوز، بی‌بی‌سی اسپورت، سرویس‌های

رادیویی و ویدئویی بنا بر تقاضای بی‌بی‌سی آی‌پلیر، وب‌گاه ویژه کودکان پیش دبستانی سی‌بی‌بی‌ز، و

سرویس‌های آموزشی نظیر بایت‌سایز. بی‌بی‌سی از سال ۱۹۹۴ برای پشتیبانی از برنامه‌های تلویزیونی،

رادیویی و طرح‌های مبتنی بر وب خود، حضوری آنلاین داشت ولی تا دسامبر ۱۹۹۷، زمانی که دولت

بریتانیا موافقت کرد تا از درآمد ناشی از حق اشتراک تلویزیون در بریتانیا مقداری بودجه به سرویس

آنلاین خود اختصاص دهد، به صورت رسمی آغاز به کار نکرد.

خدمات آنلاین، شامل اخبار بی‌بی‌سی، ورزشی، آب و هوا، CBBC، از طریق iPlayer می‌باشد. دسترسی به آرشیو بی‌بی‌سی، خدمات تعاملی از جمله دسترسی به مطالب به طور مستقیم به آنچه که در تلویزیون پخش می‌شود، مانند مسابقات تنیس، عناوین خبری، و یا بازی‌های تعاملی از اردوگاه آموزشهای پایه و ... از دیگر موارد است. فن آوری دیجیتال در حال حاضر بدان معنی است که بی‌بی‌سی قادر است نسبت به ۳۰ سال پیش شنوندگان و بینندگان خود را در کنترل خود داشته باشد. و استفاده از دیجیتالی شدن، به رشد سازمان رسانه ای کمک می‌کند. (شریفی، سید مهدی، ۱۳۹۴)

آموزش

آموزش بی‌بی‌سی با ارائه کمپین‌های سالانه و با هدف پاسخگویی به نیاز فرهنگی، اجتماعی و آموزشی صورت می‌پذیرد. از جمله آموزش رسمی برای کودکان و افراد جوان مرتبط با برنامه‌های درسی؛ مانند Bitsize و نیز آموزش عملی غیررسمی برای همه مخاطبان با القای حس کنجکاوی و یادگیری؛ مانند BBC iWonder. همچنین، کمپین‌های آموزشی مانند ارائه BBC microbit، کامپیوتری جیبی که به صورت رایگان به هر دانش‌آموز هفت‌ساله در انگلستان و ولز^{۴۲} و اسکاتلند و سال هشتم در ایرلند شمالی برای ایجاد خلاقیت دیجیتالی و مهارت‌های اصلی توسعه‌ای در علم، فناوری و مهندسی تخصیص می‌یابد.

نوآوری‌های بی‌بی‌سی در گذر سال‌ها

دهه ۱۹۳۰: تحقیق در زمینه پخش موج کوتاه

۱۹۳۶: اولین سرویس‌های تلویزیونی با کیفیت افتتاح شد.

دهه ۱۹۴۰: آغاز رادیوهای FM، تلویزیون‌های رنگی هم به چیزی ماندنی تبدیل گشت. ۱۹۴۵: اولین آزمایش‌های انتقال VHF/FM از کاخ الکساندر انجام شد.

دهه ۱۹۵۰: شروع کار بر روی رادیوی استریو، ترانزیستورها نیز در تجهیزات تجاری به کار گرفته شد و راه را برای انقلاب ارتباطات باز کرد.

۱۹۵۸: VREA اولین ماشین نوار ویدئویی توسط بی‌بی‌سی به بهره برداری رسید.

۱۹۵۹: اولین ارسال تلویزیونی بر فراز اقیانوس اطلس توسط تحقیقات «تصاویر کابلی» انجام به دنبال آن ذخیره تصاویر تلویزیونی آغاز شد. دهه ۱۹۶۰: ارتباطات ماهواره ای برای اولین بار در بنگاه‌های رسانه ای و بصورت تکنیک‌های انتقال صوت و تصویر مورد استفاده قرار گرفت.

۱۹۶۲: ظهور اولین ارتباط تلویزیونی رنگی توسط ماهواره توسط واحد تحقیق و توسعه بی‌بی‌سی

۱۹۶۷: بی‌بی‌سی اولین ارسال تصویر رایج تلویزیون را در سطح اروپا به اتمام رساند.

دهه ۱۹۷۰: اولین آزمایشات در زمینه پخش صدای دیجیتال

۱۹۷۲: بی‌بی‌سی سرویس جدیدی با نام CEEFAX را معرفی می‌نماید.

۱۹۷۵: ارسال موفق سیگنال های تلویزیونی دیجیتال

۱۹۷۸: اولین آزمایشات پخش صدای استریوفونیک دیجیتال – که منجر به NICAM گشت.

دهه ۱۹۸۰: سالها بحث بر سر سیستم های آنالوگ، دیجیتال و یا هیبرید؟ در همین حین، پخش صوت و تصویر دیجیتال به وجود می‌آید.

۱۹۸۲: میکرو کامپیوتر بی‌بی‌سی تولید شد.

۱۹۸۲: مطالعات HDTV نیز آغاز می‌شود.

دهه ۱۹۹۰: شروع پخش رادیو و تلویزیون دیجیتال، و افتتاح سایت بی‌بی‌سی. تکنیک های تولید مجازی با تکامل ابزارهای قدرتمند تولید رو به پیشرفت نهاد.

۱۹۹۵: سرویس رادیو دیجیتال در ماه سپتامبر آغاز شد.

۱۹۹۷: سرویس های اینترنتی بی‌بی‌سی آغاز شد.

۱۹۹۸: بی‌بی‌سی سرویس تلویزیون ماهواره ای دیجیتال را افتتاح می‌نماید.

دهه اول قرن ۲۱: بروزرسانی ها و توسعه ها

۲۰۰۲: Free view افتتاح شد.

۲۰۰۷: Player بی‌بی‌سی افتتاح شد.

۲۰۰۹: HD بی‌بی‌سی بر روی Free sat افتتاح شد.

۲۰۱۰: HD بی‌بی‌سی بر روی Free view افتتاح شد.

هزینه‌ها

بودجه سالیانه بی‌بی‌سی، بالغ بر ۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون پوند می‌باشد. یک قرار داد پرداخت آبونمان بین وزارت کشور و بی‌بی‌سی به منظور تأمین هزینه‌های آن وجود دارد. تعیین میزان این عوارض توسط دولت و تصویب آن توسط پارلمان بریتانیا صورت می‌پذیرد. برطبق مفاد قانون تلگراف و بی‌سیم مصوب سال ۱۹۴۷، هزینه ماهیانه‌ای که هر یک از خانواده‌های صاحب تلویزیون در بریتانیا باید بپردازند،

برای تلویزیون‌های رنگی ۱۴۵۰۵۰ پوند در سال و برای تلویزیون‌های سیاه و سفید ۴۹ پوند است. تا سال ۲۰۱۴ و پس از آن، بودجه بخش جهانی بی‌بی‌سی توسط وزارت امور خارجه بریتانیا پرداخت می‌شد. پس از سال ۲۰۱۴ از همین درآمد.

برخی از چالش‌ها

در سال‌های اخیر برخی از شرکت‌های بنام آنلاین و برخی سیاست‌مداران از این امر شکایت داشته‌اند که سایت bbc.co.uk در آمد بسیار بالایی را از طریق امتیاز تلویزیونی بدست می‌آورد بدان معنا که سایت‌های دیگر قادر به رقابت با حجم فوق العاده زیاد اطلاعات آنلاین و از تبلیغات آزاد سایت bbc.co.uk نمی‌باشند. بعضی از افراد پیشنهاد دادند که میزان پول حق امتیاز خرج شده برای bbc.co.uk بایستی کاهش یابد. در پاسخ به این ادعاها، بی‌بی‌سی اقدام به تحقیقات نموده و اکنون در حال اجرای تحرکاتی در خصوص تغییر روش ارائه سرویس‌های آنلاین خود می‌باشد. از جمله استفاده از پیام رسان تلگرام. در حال حاضر سایت bbc.co.uk مشغول پر کردن جاهای خالی بازار می‌باشد، ولیکن بازدید کنندگان خود را برای استفاده از ظرفیت‌های موجود بازار به وب‌گاه‌های دیگر راهنمایی می‌نماید. (به‌عنوان مثال بجای ارائه اطلاعات در خصوص رویدادهای محلی و جداول زمانی، بازدید کنندگان به سایت‌های خارج از بی‌بی‌سی که حاوی این اطلاعات باشند هدایت می‌گردند). به‌عنوان بخشی از این طرح، بی‌بی‌سی برخی از وب‌گاه‌های خود را تعطیل و هزینه آنها را صرف ارتقاء بخش‌های دیگر می‌کند.

اعتصاب کارکنان بی بی سی در اعتراض به تعدیل نیرو در سال ۲۰۱۳، در پاسخ به فراخوان اتحادیه ملی روزنامه نگاران انگلیس و پس از به نتیجه نرسیدن مذاکره برای جلوگیری از تعدیل نیروی سی نفر از کارمندان صورت گرفت. به گفته میشل استن استریت، دبیرکل اتحادیه ملی روزنامه نگاران انگلیس، اعتصاب کارکنان «بی‌بی‌سی» در دفاع از فرصت‌های شغلی و کیفیت روزنامه نگاری در این بنگاه سخن پراکنی بود. همچنین، سرخورده شدن و خشم کارکنان «بی‌بی‌سی» در پی تصمیماتی بود که شماری از کارکنان را به ترک مشاغل مجبور کرده و خبرنگاری حرفه‌ای را به خطر می‌اندازد. بنابر آمار ارائه شده ازسوی اتحادیه ملی روزنامه نگاران انگلیس، موسسه «بی‌بی‌سی» از سال دو هزار و چهار تاکنون، هفت هزار فرصت شغلی را از دست داده است و گفته می‌شود تا سال دو هزار و هفده، دو هزار فرصت شغلی دیگر نیز حذف خواهد شد. با این حال، مدیران «بی‌بی‌سی» تلاش می‌کنند در تولید برنامه‌های خود از هزینه‌ها بکاهند.

بی‌بی‌سی آنلاین^{۴۳}

نام برند و منزلگاه اصلی سرویس‌های آنلاین بی‌بی‌سی بریتانیا است. بی‌بی‌سی آنلاین شبکه‌ای است عظیم از وب‌گاه‌های پربازدیدي چون بی‌بی‌سی نیوز، بی‌بی‌سی اسپورت، سرویس‌های رادیویی و ویدئویی بنا بر تقاضای بی‌بی‌سی آی‌پلیر، وب‌گاه ویژه^{۴۴} کودکان پیش دبستانی سی‌بی‌بی‌ز، و سرویس‌های آموزشی نظیر بایت‌سایز. بی‌بی‌سی از سال ۱۹۹۴ برای پشتیبانی از برنامه‌های تلویزیونی، رادیویی و طرح‌های مبتنی بر وب خود، حضوری آنلاین داشت ولی تا دسامبر ۱۹۹۷، زمانی که دولت بریتانیا موافقت کرد تا از درآمد ناشی از حق اشتراک تلویزیون در بریتانیا مقداری بودجه به سرویس آنلاین خود اختصاص دهد، به صورت رسمی آغاز به کار نکرد. در طول تاریخ کوتاه فعالیتش، طرح‌های آنلاین بی‌بی‌سی همواره در معرض ریزنی‌های عمومی و بازنگری‌های دولتی قرار گرفته‌است که حاکی از نگرانی‌های رقبای تجاری بی‌بی‌سی آنلاین از تخریب بازار رسانه‌ای بریتانیا به دلیل حضور وسیع و پررنگ و بودجه^{۴۵} دولتی‌اش می‌باشد. بی‌بی‌سی از طرف هر دو جناح راست و چپ متهم به طرفداری از جناح دیگری شود. در همین رابطه دست راستی‌های مشهوری چون نورمن تبت به آن لقب شرکت پخش بلشویک^{۴۶} داده‌اند. در مقابل جرج گالووی از جناح چپ بی‌بی‌سی را شرکت بوش و لبر^{۴۷} می‌نامد. از جمله منتقدین دائمی بی‌بی‌سی روزنامه دیلی تلگراف می‌باشد. در سال ۲۰۰۳، سردبیر چارلز مور اقدام به برگزاری یک عملیات تبلیغی با عنوان «یبب واچ» نمود که به تحلیل مرتب نظر روزنامه می‌پرداخت. بی‌بی‌سی همچنین متهم به پوشش خبری ناکافی از ولز می‌شود.

شبکه‌های اجتماعی

بی‌بی‌سی به تازگی اقدام به ارسال اخبار و اطلاعات از طریق شبکه‌های اجتماعی پیام رسان از جمله تلگرام، به مخاطبان نموده است. و این برای سازمان بسیار مهم است، و یک فرصت بشمار می‌رود برای نظارت بر بینش مشتریان خود و بهبود عملکرد آنها. و به منظور افزایش آگاهی نام تجاری، ایجاد یک رابطه قوی با مشتریان و حامیان این سازمان، برای تشویق به استفاده از کانال‌های ارتباطی جدید، و ... فعالیت‌های رسانه‌ای تجاری غیر رادیو و تلویزیونی از جمله: ویدیوها، کتاب‌ها، مجلات، محصولات مرتبط با برنامه‌ها و چارچوب‌های برنامه.

^{۴۳} BBC Online

^{۴۴} Bolshevik Broadcasting Corporation

^{۴۵} Bush and Blair Corporation

کارکنان

بر اساس آمار سال ۲۰۱۴ بر پایه تعداد کارکنان با ۲۰۹۵۰ کارمند و ۱۶۶۷۲ نفر در بخش رسانه عمومی که شامل قراردادهای پاره‌وقت قابل تغییر به ثابت در مجموع با ۳۵۴۰۲ کارمند بزرگترین رسانه پخش همگانی در جهان است.

جذب کارکنان

تا قبل از ۲۰۱۶، فرایند استخدام و تامین منابع انسانی به شرکت Business process (outsourcing company) برون سپاری شده بود. در پی یک تغییر بزرگ در بی بی سی، انتقال پروسه استخدام و منابع انسانی به داخل سازمان سپرده شد. بر این اساس، از تاریخ ۱ آوریل ۲۰۱۶ دو بخش تامین منابع انسانی سازمان و تیم استعداد^{۴۶} با همکاری هم به منظور دستیابی به یک پروسه بدون نقص، استخدام را انجام می‌دهند. آن‌ها اعتقاد دارند که با استخدام کارکنان در درون سازمان، قادر خواهیم بود افراد مناسب را در مکان مناسب و در زمان مناسب به منظور تحویل محتواهای عالی به تمام مخاطبین و حمایت از همه آن‌ها استخدام کنیم.

راه‌های استخدام

روش‌های استخدامی، از طریق بخش Career وبسایت و نیز شبکه‌های اجتماعی می‌باشد.

جبران خدمات

جبران خدمات عبارت است از همه اشکال پرداخت مالی و غیر مالی، که در ازای خدمات محسوس به کارکنان پرداخت می‌شود. هدف مدیریت جبران خدمات در سازمان‌های رسانه‌ای، کسب شهرت بر پایه رضایت مخاطبان است. لزوم شکل‌گیری نظام جبران خدمات در همه زمینه‌های مالی و غیر مالی نیز، تشویق رفتارهای غیر کارکردی کارکنان، و بهبود دارایی‌های نامشهود سازمان رسانه‌ای می‌باشد. دارایی‌های نامشهود در سازمان‌های رسانه‌ای بعنوان سازمان‌های نوآورانه دارای ارزش ویژه‌ای است، که محور یکی از این دارایی‌های نامشهود، کارکنان و رضایت مندی آنها می‌باشد.

جبران خدمات در بی‌بی‌سی

بیوگرافی کارکنان به همراه حقوق و مزایای دریافتی آن‌ها در وبسایت درج شده است که به ازای هر کارمند نقش‌ها و مسئولیت‌ها و نیز حقوق و مجموع پاداش را در بر می‌گیرد. هزینه‌کردها^{۴۷} مبالغی هستند

^{۴۶} Talent

^{۴۷} Expense

که توسط کارمند بی‌بی‌سی از طرف سازمان هزینه شده‌اند و از طریق سیستم هزینه‌های بی‌بی‌سی^{۴۸} مطالبه شده‌اند. قراردادهای مرکزی^{۴۹} نیز مبالغی هستند که از طرف سازمان هزینه شده‌اند و از طریق سیستم قراردادهای مرکزی بی‌بی‌سی ثبت شده‌اند. بر طبق آیین نامه، دارایی‌های شخصی کارمندان در صورت گم شدن، سرقت، یا صدمه دیدن اموال شخصی آن‌ها توسط سازمان، جبران می‌شود. البته طبق اصول این آیین نامه، کارمندان مسئول مراقبت و حفاظت از اموال شخصی خود در طول دوره اشتغال هستند و از آنها انتظار می‌رود اموال خود را بیمه کنند. بی‌بی‌سی هیچ مسئولیتی در قبال از دست رفتن یا آسیب دیدن وسیله نقلیه شخصی کارمندانش را نمی‌پذیرد، حتی اگر در داخل پارکینگ ساختمان بی‌بی‌سی باشد. میزان خسارت پرداختی برای از دست دادن، سرقت، یا صدمه به اموال شخصی، از ۵۰۰ پوند تجاوز نمی‌کند، مگر اینکه کارمند در مأموریت باشد و این مأموریت شامل یک شب اقامت هم باشد، که در این صورت مبلغ خسارت پرداختی تا ۲۰۰۰ پوند افزایش پیدا می‌کند. البته بی‌بی‌سی اعلام می‌کند که، هر پرداختی از روی لطف است و به هیچ وجه نشان دهنده پذیرش مسئولیت توسط بی‌بی‌سی نیست.

بازنشستگی

طرح حقوق بازنشستگی بی‌بی‌سی^{۵۰} یکی از مزایای سازمان برای کارکنان است که به بیش از ۵۰.۰۰۰ نفر منفعت‌رسانی می‌کند و یکی از بزرگ‌ترین برنامه‌های بازنشستگی شغلی در انگلستان است. این برنامه به اعضایش مزایای حقوقی رقابتی و ارزشمندی از مجموعه پاداش‌های کلی هر فرد در بی‌بی‌سی اعطا می‌کند. هیئت امنا و بی‌بی‌سی یک گروه اختصاصی در مرکز حقوق بازنشستگی و مزایا^{۵۱} در کاردیف دارند که وظیفه مدیریت این طرح را بر عهده دارد. و برای کمک به اعضا در موضوع حقوق بازنشستگی، در دسترس هستند. کارکنان می‌توانند برای پرسیدن هر سؤالی در رابطه با برنامه حقوق بازنشستگی خود با مرکز خدمات حقوقی تماس گرفته و پاسخ خود را دریافت کنند. جزئیات خدمات حقوق بازنشستگی و نیز چگونگی کمک آن‌ها به کارمندان در بخش راهنمایی و پشتیبانی^{۵۲} آمده است. هیئت امنا و بی‌بی‌سی بر این اعتقادند که اطلاع از برنامه و حقوق بازنشستگی برای کارکنان مهم است، بنابراین یک برنامه مواصلاتی منظم شامل خلاصه گزارش سالانه و صورت‌حساب سود شخصی توسط کارکنان دریافت

^{۴۸} e-expenses

^{۴۹} Central Bookings

^{۵۰} The BBC Pension Scheme

^{۵۱} The Pension and Benefits Centre

^{۵۲} help and support

می‌شود. کارکنان همچنین می‌توانند به این اطلاعات هم از طریق دروازه ورود حقوق بازنشستگی و هم از طریق وبسایت رسمی بی‌بی‌سی بصورت آنلاین دسترسی داشته باشند.

تسهیلات در نظر گرفته شده برای زنان

سیاست حمایت و پشتیبانی از کارمندان زن بی‌بی‌سی^{۵۳} شامل مرخصی زایمان می‌باشد (۲۰۱۵). همه کارکنان باردار در بی‌بی‌سی، حق استفاده از ۵۲ هفته مرخصی زایمان دارند، صرف نظر از اینکه چه مدت آنها برای بی‌بی‌سی کار کرده اند. که ۲ هفته اول آن بصورت اجباری است. (هم برای پدران و هم برای مادران). و ۲۶ هفته اول آن به نام دوره اول مرخصی زایمان شناخته می‌شود. و ۲۶ هفته دوم مرخصی اضافه زایمان است. که کارکنان می‌توانند در صورت نیاز از آن استفاده کنند. کارمندان باید ۲۱ روز قبل از شروع استفاده از مرخصی زایمان آن را به سازمان اطلاع دهند. و اگر هم تمایل ندارند بیشتر از دو هفته از مرخصی زایمان استفاده کنند باید آن را بصورت کتبی به سازمان اطلاع دهند. و چنانچه از نظرجسمانی نتوانند مثل قبل از زایمان به کار قبلی خود برگردند، مدیران بی‌بی‌سی موظف هستند از سیاست کار انعطاف پذیر در مورد آنها استفاده کنند، بخصوص وقتی که کودک او نیاز به تغذیه با شیر مادر داشته باشد.

پاداش و مزایا

این پاداش‌ها شامل مزایایی است که برای کارکنان مناسب هستند و هنگامی که آنها به آن نیاز دارند قابل تغییر می‌باشند. کارکنان بی‌بی‌سی از ۲۵ روز تعطیلات در طول یک سال بهره‌مند هستند. و این علاوه بر تعطیلات کریسمس و سال نو است. بی‌بی‌سی با دادن وام و تخفیف برای خرید دوچرخه، به کارکنانش برای اینکه بتوانند راحت‌تر با دوچرخه‌های جدید به محل کار بروند کمک می‌کند. معافیت شغلی و گزینه‌های کار انعطاف‌پذیر، از دیگر مزایایی است که بی‌بی‌سی برای کارکنانی که دارای کودکان خردسال هستند یا از والدین خود مراقبت می‌کنند، در نظر گرفته است. طرح بازنشستگی خبرنگار بی‌بی‌سی^{۵۴} نیز، یکی از بهترین برنامه‌های بازنشستگی در کسب و کار می‌باشد و طرح بسیار خوبی برای بازنشستگی است. هر سال بی‌بی‌سی طیف وسیعی از مزایای معاف از مالیات بزرگ را جهت انتخاب در اختیار کارکنانش قرار می‌دهد، که از جمله آن موارد زیر است:

کوپن مراقبت از کودکان

غربالگری سلامت

بیماری، حوادث شخصی یا بیمه مسافرت

پوشش پزشکی یا دندانپزشکی خصوصی

تخفیف بزرگ بر روی یک دوچرخه جدید برای دوچرخه سواری به محل کار

تحويل نوشیدنی های ماهانه

کارکنان می توانند برای خریده های روزمره خود، از تخفیف های ملی و محلی که برای کارکنان بی بی سی وجود دارد استفاده کنند. برخی از آنها از طریق وب سایت تخفیف بر روی اینترنت بی بی سی در دسترس هستند، و فقط نیاز به نشان دادن کارت شناسایی بی بی سی خود در مغازه ها و رستورانهای نزدیک ساختمان های بی بی سی دارند. با پیوستن کارکنان به باشگاه بی بی سی فقط با پرداخت یک سهم کوچک از حقوق ماهانه، آنها می توانند در تمام کافه های بی بی سی، رستوران ها و سالن های ورزشی و ... از تخفیف خوبی بهره مند شوند.

آکادمی بی بی سی با برگزاری دوره های آموزشی مختلف از جمله روزنامه نگاری، تولید و تکنولوژی، به کارکنان خود فرصت آموزش، توسعه و یادگیری آخرین فناوریهای حرفه ای را می دهد. احترام یکی از ارزش های بی بی سی است و هنگامی که شما با آنها همکاری می کنید، نسبت به هرآنچه که هستید با شما با احترام برخورد می شود، از جمله سن، جنس، وضعیت معلولیت، گرایش جنسی، مذهب، قومیت و یا خانواده. برای اینکه کارکنان معلول بتوانند به ابزار و خدمات بزرگ کارکنان غیر معلول دسترسی داشته باشند، فن آوری و سیستم دسترسی برای آنها فراهم شده است. از جمله استانداردهای دسترسی محل کار، این است که ادارات و ساختمان های بی بی سی طوری طراحی شده اند که اجازه سهولت دسترسی به افراد معلول را نیز می دهد.

کارکنان تشویق می شوند بر روی پروژه هایی که به نفع گروه های محروم است، داوطلبانه فعالیت کنند. از جمله آنها، می توان به مشاوره جوانان جهت توسعه مهارت های خبری با بی بی سی در اخبار مدرسه، به اشتراک گذاری مهارت ها به نفع خیریه های کوچک و سازمان های اجتماعی، و نیز فعالیت هایی برای کار با مخاطبان هدف برای تولید ایده های تازه در جهت مصرف درست انرژی (انتشار گاز CO₂، شعار به سمت تلویزیون سبزتر)، اشاره نمود.

منابع اموال محور و دانشی

طبقه بندی منابع از لحاظ نظری فقط زمانی منطقی است که شامل ۴ صفت: «نادر»، «ارزشمند»، «غیرقابل جایگزینی» و «غیر قابل تولید بودن» باشند. بنابراین منابع را به دو دسته وسیع منابع اموال

محور و منابع دانش محور تقسیم می کنند. منابع اموال محور به دلیل حمایت شدن از جانب قوانین کپی رایت، تقلید ناپذیرند. منابع دانش محور به مهارت ها و دانش غیرمحسوس یک سازمان اشاره دارد، که نمی توان آنها را تقلید کرد، زیرا با مرزهای دانشی حفاظت می شوند و رقبا از اینگونه دانسته ها برخوردار نیستند، از جمله مهارت های فنی و مدیریتی، مهارت های خلاق و عملیاتی، منابع انسانی و یا تجربه مدیریت منابع انسانی در بخشهای مختلف یک سازمان رسانه ای.

تمام تجهیزات فیزیکی و فناوری، بخش های اموال محور سازمان بی بی سی هستند. منابع دانش محور در سازمان بی بی سی، همان نیروی خلاق و ماهر آنهاست که موجب شده تا خلاقیت یکی از ویژگی های اصلی این سازمان شود. علی رغم لزوم ایجاد تعادل و توازن میان منابع دانشی و منابع اموال محور، منابع اموال محور زیر بنای سازمان است و توسط آن می توان در جهت رشد و بالندگی نیروی انسانی قدم برداشت.

تدابیر بی بی سی برای حفظ اموال دانشی

سرعت زیادی که تولید دیجیتال در این صنعت داشته است به این معنی است که آموزش مداوم از هر زمانی مهم تر است. در تمامی بخش های این صنعت، بی بی سی تا کنون بیشترین همکاری را در زمینه آموزش داشته است، و با این کار نقش خود را در تعیین استانداردها مهم تر از هر زمانی می داند. بی بی سی وظیفه دارد، به یک آمادگی اثربخش برای آماده سازی و حفظ نیروی کار رسانه ای ماهر در صنعت صوت و تصویر دست یابد. بی بی سی در زمینه تربیت و آموزش کارکنان خود سرمایه گذاری سنگینی می کند، چون این کار را بخشی از تعهد خدمات عمومی خود برای کمک به ایجاد یک بخش سمعی و بصری قدرتمند در بریتانیا تلقی می کند (کونگ، لوسی - ص ۱۰۸).

آکادمی بی بی سی در جهت رشد نیروی خلاق و ماهر به عنوان یک منبع ارزشمند و کم یاب و غیر قابل جایگزین تلاش می کند تا این سازمان را به اهداف عالی و پیشتازی از رقیب پیش ببرد. سرعت فزاینده تغییر و تحولات دیجیتال هم به این معنی است که مهارت ها نیز نیازمند بروزرسانی منظم دارند: تولید انبوه، توزیع، کار مشترک و فرهنگ های جدید. و همچنین نیاز کار در پایگاه های چندمنظوره و جامع، نیازمند استعدادی است که قادر به انتقال مهارت ها باشد. سرمایه گذاری ما به روی افراد بدین معنی است که آنها هرگز از این قافله عقب نخواهند ماند.

استراتژی

استراتژی را میتوان راه و روش تحقق مأموریت سازمان تلقی کرد ، به گونه ای که از این راه سازمان عوامل خارجی (فرصت ها و تهدیدها) وعوامل داخلی (قوت ها و ضعفها) را بررسی و شناسایی کرده و از قوت های داخلی و فرصت های خارجی به درستی بهره برداری نموده ، ضعف های داخلی را از بین ببرد و از تهدیدهای خارجی نیز پرهیزد.

تحلیل SWOT

نقاط قوت

اهرم دارایی (مبتنی بر بودجه دولتی و درآمد خوب) به بی بی سی این اجازه را می دهد که از بهترین و موثرترین دارایی هایشان استفاده کنند تا به گسترش کسب و کار و بهبود سهم بازار خود پردازند. موسسات رقیب، زمان دشواری را برای غلبه بر این مورد دارند. مشتریان به طور معمول برای اعتراض برای افزایش قیمت به محصولات رقیب رو می آورند. اما اگر یک شرکت قدرت قیمت گذاری داشته باشد، مشتریان به استفاده از محصولات و خدمات بی بی سی ادامه خواهند داد. بی بی سی توانایی مطالبه هزینه های بالاتر از مشتریان خود را دارد. یک نام تجاری قوی، قدرت اصلی بی بی سی است. ارائه سرویس برای تمام رده های مخاطبین در نقاط مختلف دنیا، سبب می شود سازمان همواره بعنوان یک بازیگر اصلی در صنعت رسانه و خبر باشد.

نقاط ضعف

ساختار هزینه های بی بی سی برای هر محصول خیلی بالاست. افزایش حجم تولیدات با حفظ کیفیت کمک میکند هزینه ها کاهش پیدا کند. خدشه وارد شده به وجهه بی بی سی، همانند رسوایی های به بار آمده توسط مجریان بی بی سی به وجهه این سازمان آسیب زده است. بی بی سی بیشتر از آنکه بر ارائه اطلاعات ارزشمند متمرکز باشد، بر سرگرمی تمرکز نموده است. وابستگی به خاندان سلطنتی و حمایت بی قید و شرط از این خاندان، منجر به بروز انتقادات زیادی از این سازمان شده است.

اعتراض مداوم کشورهای مختلف از جمله، اعتراض به دخالت بخش‌های جهانی بی‌بی‌سی در امور داخلی آن‌ها به تبعیت از سیاست‌های وزارت امور خارجه انگلیس، موجب خدشه وارد شدن به تصویر بی‌طرفانه بی‌بی‌سی شده است.

فرصت‌ها

بازار آنلاین به بی‌بی‌سی تا حد زیادی توانایی گسترش کسب و کارش را می‌دهد. بی‌بی‌سی میتواند بازار خود را برای مخاطبان بیشتر با هزینه تقریباً کمی گسترش دهد. نوآوری‌های بزرگ صنعت رسانه می‌تواند به بی‌بی‌سی کمک کند، تا محصولات و سرویس‌های خاص تولید کند که درخور نیازهای مشتریان باشد.

توسعه بازارهای بین‌المللی به بی‌بی‌سی فرصت گسترش کسب و کار و افزایش فروش را می‌دهد. تحولات جهانی در حوزه‌های سیاسی و اقتصادی، همواره این فرصت را برای بی‌بی‌سی فراهم آورده است که بتواند خود را بعنوان یک رسانه حرفه‌ای و به روز در عرصه خبررسانی مطرح نماید.

تهدیدها

در دسترس بودن محصولات جایگزین، می‌تواند به توانایی بی‌بی‌سی برای افزایش قیمت لطمه وارد کند، زیرا مشتریان می‌توانند به راحتی به یک محصول یا خدمات دیگری روی آورند. با توجه به توسعه روزافزون شبکه‌های اجتماعی، و از آنجا که بازار رسانه دیگر به مدل‌های سنتی تولید و ذخیره محتوای اهمیتی نمی‌دهد، بی‌بی‌سی هم به عنوان یک سازمان رسانه‌ای این خطر را احساس می‌کند که بازار خود را از دست بدهد.

عدم اطمینان همیشگی در پیش‌بینی بازار، یک تهدید همیشگی در صنعت پرفراز و نشیب رسانه است. با توجه به اینکه بخش زیادی از بودجه بی‌بی‌سی توسط مردم بریتانیا تامین می‌شود، هزینه‌های فزاینده تولید محتوای و توزیع آن می‌تواند یک تهدید برای بی‌بی‌سی باشد، چرا که نمی‌تواند این عوارض را بیش از حد افزایش دهد.

اهداف استراتژیک بی‌بی‌سی در سال ۲۰۱۳-۲۰۱۴

کیفیت و تمایز: همه‌ی خدمات بی‌بی‌سی باید با کیفیت بالا عرضه می‌شود که با خلاقیت جاه‌طلبانه و استانداردهای بالا، محدوده و عمق آن مشخص شده است.

ارزش پول: بی‌بی‌سی باید ارزش پول را بهبود بخشد و با دید باز به بررسی دقیق این منطقه بپردازد. در واقع، کارآمدتر شده و سرمایه‌گذاری در محتوا را افزایش دهد در حالی که مخارج کلی را کاهش می‌دهد.

باز بودن و شفافیت: باید مردم و بازاری که در آن فعالیت میکند را قادر سازد تا درک کنند که بی‌بی‌سی درآمدش را چگونه خرج می‌کند، و عملکردش به چه صورت است و اینکه برنامه‌های بعدی اش چیست.

خدمتگذاری به همه مخاطبان: باید به متنوع بودن مخاطبانش در هر دو برنامه و همچنین نیروی کارش تأمل کند. همه مخاطبان باید به خدمات مربوط به بی‌بی‌سی دسترسی داشته باشند. هیأت امناء و هیأت مدیره در پرتو استراتژی توافق شده در این سال، با برخی تغییرات ذیل در این اهداف موافقت کردند. ساخت بیشترین خروجی‌های خلاقانه و متمایز، و نیز تولید محتوای برجسته برای ایجاد شهرت بی‌بی‌سی در ژانرهای کلیدی و مشخص‌تر ساختن هر سرویس از آن چیزی که اکنون هست (استراتژی تمایز). همچنین، اطمینان یافتن بی‌بی‌سی از آگاهی داشتن از تنوع در انگلستان (استراتژی تنوع). نوآوری سریع آنلاین و افزایش ارتباط شخصی مردم با بی‌بی‌سی (BBC Red Button+) نیز از دیگر اهداف توافق شده بود. در آخرین مورد، خدمت به همه‌ی مخاطبان از روش‌های زیر مطلوب آنها می‌باشد:

حفظ جذابیت ظاهری کانال

دنبال کردن دسترسی جهانی به سمت سطح تفکر جدید و همگام شدن با الگوی رفتارهای مصرفی جدید.

انعکاس بهتر ملیت‌ها، مناطق و جوامع مختلف

بهبود ارزش پول از طریق

ایجاد یک بی‌بی‌سی ساده‌تر، کارآمدتر و بازتر

ایجاد مشارکتهای جدید و خلاقانه

تعامل کارکنان با استراتژی

تاکتیک‌های مکانی

تاکتیک مکانی بیانگر این است که شرکت استراتژی را در کجا اجرا نماید (در زمین خود یا در زمین حریف)

انواع تاکتیک‌های مکانی

تاکتیک نوع اول، تاکتیک تهاجمی است. این روش معمولاً در موقعیت بازار رقیب اجرا می‌شود و از طریق آن شرکت سعی میکند بخشی یا همه سهم بازار رقیب را تصاحب کند. این تهاجم دارای چهار

مرحله حمله از جلو، حمله از اطراف، محاصره و شیبخون می‌باشد. تاکتیک‌های تدافعی به عنوان تاکتیک نوع دوم، معمولاً در موقعیت بازار فعلی شرکت اجرا می‌شود و هدف آن حفظ سهم بازار شرکت و جلوگیری از حمله رقیب به قلمرو بازار خودی است. تاکتیک‌های تدافعی نیز شامل مراحل ایجاد موانع ساختاری، مقابله به مثل، و نیز کاهش انگیزه حمله می‌باشد.

استراتژی‌های تدافعی و تهاجمی

چشم انداز	عملکرد	تهدید/فرصت
تدافعی (با عمل به اهدافش در جهت رضایت مخاطب بازار خود را حفظ می‌نماید.)	تمرکز مستمر بر قرارداد، مأموریت و اهداف	استراتژی‌های اثربخش، نظارت مستمر بر مخاطبین و توسعه صنعت.
تهاجمی (با استخدام نیروهای خلاق و سیاست‌های بهتر سعی در حفظ بازار موجود و اخذ بازار جدید می‌باشد)	عدم اطمینان در بخش رسانه مدل‌های کسب و کار رسانه‌ای را به چالش می‌کشاند در عین حال فرصت‌هایی را نیز در اختیار می‌گذارد.	عدم موفقیت در جذب، حفظ و گسترش بهترین افراد ممکن در تمامی سطوح چه بر روی صحنه و چه در پشت آن، می‌تواند کیفیت تولیدات ما را به خطر بیندازد
تدافعی (ایجاد رضایت مخاطبین برای حفظ مخاطب)	بالاترین استانداردهای صداقت و بی‌طرفی اصل باقی می‌ماند تمامی خطاهای کاری به سرعت و به نسبت مورد بررسی قرار می‌گیرد.	عدم موفقیت در رسیدن به والاترین ارزش‌ها و استانداردها و حفظ دقت و بی‌طرفی در تمامی محتویات می‌تواند متجر به از دست دادن اعتماد مخاطبین شود

اخلاق و استانداردها در بی‌بی‌سی انگلیسی

بی‌بی‌سی در سراسر جهان متعهد به بالاترین استانداردهای اخلاق، صداقت، شفافیت و پاسخگویی است. این بسیار مهم است که تمام اقدامات لازم برای محافظت از شهرت بی‌بی‌سی و ارزش نام تجاری بی‌بی‌سی صورت گیرد. بی‌بی‌سی در سراسر جهان به عنوان یک سازمان هر شکلی از فساد را محکوم می‌کند. در این دوره از فعالیت‌های کسب‌وکار ما، هر نوع تقلب و فساد از طرف کارکنان ما تأیید نمی‌شود.

بررسی ضوابط حرفه‌ای و اخلاقی در بی‌بی‌سی

شبکه دولتی بریتانیا یا همان بی‌بی‌سی که در چند دهه گذشته نقش مهمی را در سیاست خارجی این کشور ایفا کرده از جمله رسانه‌هایی است که در دو حوزه «حرفه‌ای» و «اخلاقی» با مشکلات گسترده‌ای روبه‌روست.

رسوایی‌های بی‌بی‌سی در حوزه اخلاق حرفه‌ای

پرونده دیوید کلی

دیوید کلی متخصص جنگ‌افزارهای بیولوژیک در وزارت دفاع انگلیس و بازرس تسلیحات سازمان ملل در عراق بود. وی در جولای سال ۲۰۰۳ بحث‌هایی درباره استفاده دولت بلر از تسلیحات کشتار جمعی در عراق برای توجیه حمله به این کشور داشت. بخشی از سخنان وی، در عراق به اندرو گیلیگان خبرنگار بی‌بی‌سی، در خارج از ضبط برنامه مطرح شد و سپس این اظهارات توسط خبرنگار بی‌بی‌سی علنی شد. کلی به دادگاه فراخوانده شد و دو روز بعد جسد وی پیدا شد. اقدام بی‌بی‌سی درباره پرونده دیوید کلی یکی از غیرحرفه‌ای‌ترین اقدامات بود که در نهایت سبب مرگ این دانشمند، به احتمال بسیار زیاد از سوی سازمان‌های اطلاعاتی بریتانیا شد.

پرونده مک آلپای

در سال ۲۰۱۲، یک گزارش در برنامه اخبار شب^{۵۵} در بی‌بی‌سی، به اشتباه متهم شدن «لرد مک آلپای»، یکی از حامیان نزدیک مارگارت تاچر (نخست‌وزیر انگلیس در دهه ۱۹۸۰) به دخالت در برنامه‌ای که یکی از مجریان بی‌بی‌سی به نام «جیمی ساویل»^{۵۶} در آن به آزار جنسی کودکان مشغول بوده، می‌پردازد. «استعفای جرج انتویستل»^{۵۷} رییس وقت بی‌بی‌سی (دو ماه بعد از منصوب شدن به این سمت)، در اثر فشار افکار عمومی نسبت به این رسوایی در حوزه اخلاق حرفه‌ای بود.

پرونده جیمی ساویل

یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی بی‌بی‌سی، رسوایی‌های اخلاقی کارکنان خود می‌باشد. از آخرین موارد آن، پرونده فساد اخلاقی «جیمی ساویل» از مجریان سابق بی‌بی‌سی است. بدترین بحران ۵۰ سال اخیر در این سازمان رسانه‌ای مربوط به جیمی ساویل است. ساویل در دهه ۱۹۶۰ میلادی کار خود را در رادیو و تلویزیون بی‌بی‌سی آغاز کرد و به مدت چهار دهه از مجریان مشهور بی‌بی‌سی بود و با سفارش و

پیگیری‌های «مارگارت تاچر»^{۵۸}، نخست‌وزیر پیشین انگلیس، از ملکه این کشور لقب «سر»^{۵۹} دریافت کرده بود. وی در اکتبر ۲۰۱۱ میلادی و در سن ۸۴ سالگی مُرد؛ اما هنوز سالگرد مرگ او فرا نرسیده بود که گزارش‌های فساد اخلاقی‌اش رسانه‌ای شد و جامعه انگلیس را شوکه کرد. این مجری سرشناس متهم بود که در طول بیش از چهار دهه فعالیت خود در بی‌بی‌سی، صدها زن، دختر و حتی پسران کم سن و سال را مورد تجاوز یا آزار و اذیت جنسی قرار داده است.

پلیس اعلام کرد که ساویل در طول ۴۰ سال کار خود به افراد زیادی از جمله دختران کم سن و سال آزار جنسی رسانده که در مواردی این کار در ساختمان‌های بی‌بی‌سی انجام شده است. این اتهام ضربه بزرگی به بی‌بی‌سی زد و جرج انتساویل، مدیرکل آن را مجبور به استعفا کرد و این در حالی بود که وی تنها شش ماه بود این سمت را برعهده گرفته بود. درحالی که تحلیل‌گران معتقد بودند، این رسوایی نه نشأت گرفته از سوء مدیریت وی، بلکه نشان از نهادینه شدن فساد در این شبکه بود.

پس از این استعفا، رئیس هیئت امنای بی‌بی‌سی که منصوب شخص ملکه است، برای آرام کردن اوضاع اعلام کرد که «تونی هال»، مدیر فعلی اپرای سلطنتی لندن، به سمت مدیرکل جدید این سازمان انتخاب شده است. هنوز زمان زیادی از انتصاب رئیس جدید این بنگاه سخن پراکنی نگذشته بود که پرونده جدیدی رو شد. دو نفر از مجری‌های بی‌بی‌سی اعلام کرده‌اند که از همسرانشان جدا می‌شوند تا با هم باشند. تیم ویلکاکس و سوفی لانگ از مجریان خبر بی‌بی‌سی اعلام کردند که بر آن هستند تا از همسران سابق خود جدا شده و زندگی مشترکی را آغاز کنند.

اخلاق خبر در بی‌بی‌سی

حصول اطمینان از تأمین این هدف که بی‌بی‌سی عالی‌ترین استانداردهای دقت، انصاف و بی‌طرفی را که مورد انتظار تمامی مخاطبین در تمامی برنامه هاست، از اهداف اخلاقی بی‌بی‌سی است. به ویژه، تقویت فرایندهای ویراستاری در تولید خبرهای با کیفیت و معتبر، با اجرای توصیه‌های گزارش‌نیل و عمل به نقدهای بی‌طرفانه و مستقل حاکمان مورد انتظار است. پرداخت کنندگان حق عضویت نیز، ارزش بسیاری را برای تعهد بی‌بی‌سی نسبت به بی‌طرفی قائل هستند.

ارزیابی میزان پابندی به اصل یاد شده

اعتراضات گروه جمهوری به فعالیت‌های بی‌بی‌سی در جانبداری از خاندان سلطنتی، مستند رمز و راز ملکه و نیز، افشاگری در خصوص ایمیل‌های رد و بدل شده توسط گروه جمهوری (گراهام اسمیت^{۶۰} نویسنده روزنامه گاردین و مدیر اجرایی گروه جمهوری) از موارد نقض کننده‌ی این اهداف می‌باشد.

اعتراض گراهام اسمیت به نحوه پوشش خبر عروسی شاهزاده در بی‌بی‌سی بود. گزارش‌های بی‌بی‌سی در مورد مسائل مربوط به خاندان سلطنتی جانب‌دارانه و متعصبانه است. اسمیت پس از پخش مستند ملکه الماس در سالگرد تاجگذاری ملکه، طی نامه‌ای به رئیس هیات امنای بی‌بی‌سی عنوان داشت که این شبکه اصل بی‌طرفی را نقض کرده است. شبکه بی‌بی‌سی این ادعاها را رد کرد و تاکید کرد که بی‌بی‌سی یک رسانه بی‌طرف است. اما چند هفته بعد گروه جمهوری با افشای ایمیل‌های رد و بدل شده بین یکی از تهیه‌کنندگان مستند بی‌بی‌سی با یکی از کارکنان بی‌بی‌سی در استرالیا ادعایش را اثبات کرد. تهیه‌کنندگان مستند تاجگذاری طی یک ایمیل بوضوح اعلام کرده بودند که می‌خواهند مراسم تاجگذاری را کاملاً یک طرفه تحت پوشش قرار دهند. در این ایمیل اعلام شده بود که هیچ یک از مخالفین سلطنت، حق اظهار نظر در برنامه را نخواهند داشت. تهیه‌کنندگان در ایمیل مذکور اعلام کرده بودند خواهان صحبت با افرادی هستند که برای ملکه احترام قائل هستند و اینکه ما علاقه‌ای به شنیدن اظهارات شخصی نامناسب در مورد ملکه نیستیم. در این جریان، ۲۰ میلیون پوند صرف تامین امنیت عروسی در مقابل مخالفان شد. بنابر قانون خیانت، هر گونه تلاش برای تاسیس جمهوری در حکم خیانت به کشور محسوب می‌شود.

موارد نقض اصل بی‌طرفی در موضوعات مربوط به ایران

ویلیام راجر لوییس در کتاب «انگلیس و سرنگونی دولت مصدق» به نقش رادیو بی‌بی‌سی در کودتای ۲۸ مرداد اشاره می‌کند. جمله «اینجا لندن است، رادیوی بی‌بی‌سی، اکنون دقیقاً نیمه شب است»، رمز کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ بود که درست در ساعت ۱۲ نیمه شب بیست و پنجم مرداد آن سال به جای جمله همیشگی «اکنون نیمه شب به وقت لندن است» از رادیوی بی‌بی‌سی پخش گردید و دولت شاه را نسبت به حمایت انگلیس از کودتا مطمئن ساخت.

بی‌بی‌سی؛ بلندگوی اشغال و اشغالگران

بنگاه سخن‌پراکنی بریتانیا یا همان BBC در سال ۱۹۲۲ تاسیس شد و از همان ابتدا برنامه بین‌المللی خود را به نام World Service را راه‌اندازی نمود که با بیش از ۵۰ زبان برای سراسر جهان برنامه

پخش کرد! یعنی از همان ابتدا آنچه به عنوان اهداف این رسانه تعیین شد، بیش از داخل انگلستان، نقاطی از جهان را شامل می‌گردید که در طی ۳ قرن اخیر، به انحاء مختلف ارتش امپراتوری دست به اشغالشان زده بود.

مجید تفرشی، کارشناس اسناد تاریخی مقیم لندن در مورد بی‌بی‌سی می‌گوید:

بر اساس اسناد معتبر منتشر شده، برخلاف آنچه برخی مدیران بی‌بی‌سی مدعی هستند، بودجه سرویس جهانی بی‌بی‌سی مستقیماً از وزارت امور خارجه انگلیس تأمین می‌شود و ناگزیر در جهت سیاست‌های دولت عمل می‌کند.

بخش فارسی BBC در شهریور ۱۳۳۰ و همزمان با حمله نیروهای اشغالگر انگلیس به ایران توسط یک بهائی ایرانی که ریاست محفل بهائیان بریتانیا را هم برعهده داشت، به نام حسن موقر بالیوزی تأسیس گردید و برنامه‌هایش در جهت توجیه این حمله و اشغال و همچنین تغییر حکومت رضاخان به محمدرضا تهیه و پخش می‌شد.

سر ریدر بولارد، وزیر مختار وقت بریتانیا در ایران در این باره در خاطراتش نوشته است:

« این واقعا تأسف‌بار بود که درست در زمانی که ما احتیاج به همراهی و مساعدت مردم ایران داشتیم، آنها به سرزنش ما پردازند و از اینکه حامی شاه مورد تنفرشان بودیم، اظهار گله‌مندی بنمایند. ولی این وضع دیری نپایید، زیرا ما توانستیم با آغاز پخش برنامه‌های فارسی BBC از لندن و دهلی، تا حدود زیادی بر این مشکل فائق آییم...».

محفل بهائیان گرداننده بی‌بی‌سی

مجید تفرشی درباره حاکمیت فرقه ضاله بهائیت بر بی‌بی‌سی توضیح می‌دهد: «... حسن موقر بالیوزی، نخستین فردی هست که نامش به عنوان سخنران و سخنگو و یا سخنور در تاریخ بی‌بی‌سی ثبت شده فرزند میرزا علی محمد بالیوزی بود که از اقوام خاندان افغان و از اقوام میرزا علی محمد باب هست و در جوانی برای تحصیل به انگلیس می‌رود، ازدواج می‌کند و در شرایطی به استخدام بی‌بی‌سی درمی‌آید که چند ماه قبلش به عضویت مجمع ملی بهائیان موسوم به رضوان درآمده بود. چند سال هم بعد از تأسیس بی‌بی‌سی به عنوان یکی از ایادی امرالله تعیین می‌شود که ایادی امرالله در آیین بهائیت شبیه به یک کاردینال اعظم دستگاه پاپ است یعنی یکی از بالاترین مقامات مذهبی. حضور چنین آدمی به نام بالیوزی در ساختار بی‌بی‌سی فارسی که جزو بزرگ‌ترین رهبران بهائیت بوده و نزدیک دو دهه در بالاترین تصمیم‌گیری‌های بی‌بی‌سی حضور داشته تا حد زیادی نشان می‌دهد که جهت‌گیری‌های بی‌بی‌سی به چه سویی تنظیم و هدایت می‌شده است. البته بالیوزی رئیس محفل بهائیان بریتانیا هم بوده و در واقع رئیس کل بهائیان بریتانیا محسوب می‌شد تا زمانی که زنده بود یعنی در سال ۱۹۸۲...».

همچنین نامه‌های خصوصی و گزارش‌ها محرمانه ریدر بولارد که در سال ۱۹۹۱ در لندن منتشر شد، نشان می‌دهد مطالبی که در آن هنگام برای توجیه حضور ارتش‌های متفقین از جمله نیروهای انگلیسی

در خاک ایران از رادیو BBC پخش می‌شد، قبلاً به وسیله آن لمبتون، معروف‌ترین جاسوس انگلیس و وابسته مطبوعاتی آن زمان سفارت انگلیس در تهران تهیه و به لندن ارسال گردیده و در موقع مقتضی به BBC دستور داده می‌شد که آنها را پخش نماید.

رهبر تراشی و سوار شدن بر موج مبارزات مردمی

اما بی‌بی‌سی در کل دوران حکومت رژیم شاه به حمایت و تحسین و تجلیل از سیاست‌های مخرب و نوکرمآبانه شاه پرداخت تا اواخر دوران اوج‌گیری نهضت مردمی حضرت امام خمینی که ایشان به پاریس هجرت کرده و در آن‌جا با مصاحبه‌ها و سخنرانی‌ها و اعلامیه‌های خود، نهضت را رهبری می‌کردند که همه آن اعلامیه‌ها و نوارهای سخنرانی در سریع‌ترین زمان توسط یاران امام به داخل کشور رسیده و به‌طور سراسری پخش می‌گردید.

اما «بی‌بی‌سی» بنا به سیاست‌های نخ نما شده و کهنه استعمار بریتانیا، این بار هم سعی کرد بر موج مبارزات مردمی سوار شده و آن را به انحراف بکشاند، از همین روی با ترفند پخش قسمت‌هایی از سخنان امام به نفوذ در افکار عمومی اقدام نمود و سپس با طرح استعماری رهبر تراشی از عناصر عافیت‌طلب و وابسته به اصطلاح ملی و حتی نیروهای چپ و مارکسیست، سعی نمود که رهبری بلامنازع امام را تحت‌الشعاع قرار داده و مانند مشروطه، نهضت مردم را به انحراف بکشاند.

اما درایت و مدیریت حضرت امام و هوشمندی انقلابیون و یاران ایشان، مانع از آن شد که این بار استعمار پیر از طریق «بی‌بی‌سی» به اهداف شوم خود دست یابد.

بی‌بی‌سی در فتنه ۸۸

رادیو و تلویزیون فارسی BBC از پیش از برگزاری انتخابات دوره دهم ریاست جمهوری ایران و پس از آن و در طول فتنه برنامه‌ریزی شده سرویس‌ها و سازمان‌های اطلاعاتی غرب صلیبی/صهیونی علیه مردم ایران در سال ۱۳۸۸، حضور چشمگیری داشت و با پخش شایعات هدایت شده و رهبری آشوب‌ها و اغتشاشات، نقش مهمی در آن طرح براندازی نرم جمهوری اسلامی توسط امپریالیسم ایفا نمود.

درباره این که چگونه بی‌بی‌سی علی‌رغم استقلال مورد ادعایش اما در تمامی طراحی‌های کانون‌های استعماری و امپریالیستی غرب، به طور فعال حضور داشته و دارد، مجید تفرشی می‌گوید:

«... این اختلاف نظر که آیا بی‌بی‌سی باید مستقل عمل کند یا با نظر وزارت امور خارجه بریتانیا کار کند، با این سند رسمی که نقل قول مستقیم می‌کنم، پایان می‌پذیرد. بی‌بی‌سی پذیرفت که دولت انگلستان به لحاظ قانونی می‌تواند با پذیرش کامل و علنی، پخش هر موضوعی را از بی‌بی‌سی بخواهد...»

عباس دهقان از کارکنان نسل اول «بی‌بی‌سی»: ما دقیقاً آنچه را که به ما داده می‌شد، می‌خواندیم. ما مجاز به هیچ تغییر نبودیم. دو نفر انگلیسی بودند که به آنچه ما می‌خواندیم و پخش می‌کردیم، نظارت کامل می‌کردند. آنها به زبان فارسی صحبت می‌کردند و به دقت گوش می‌کردند.

در هدایت BBC توسط کانون‌های صهیونیستی همین کافی است که «رابت فیسک» روزنامه‌نگار مشهور انگلیسی و از کارشناسان مسائل خاورمیانه در واکنش به توییخ جرمی بوئن (سردبیر بخش خاورمیانه‌ای BBC) در وب‌سایت کانتر پانچ نوشت: «... لابی اسرائیل بیش از ۷۰ سال است که در این رسانه نفوذ دارد و این بنگاه خبری علاوه بر دفاع از تروریسم اسرائیلی و اشغال غیر قانونی سرزمین‌های فلسطینی به عنوان بلندگوی لابی‌های اسرائیل و سخنگوی این رژیم عمل می‌کند».

منابع

۱. مطالعه الگوهای نوین جنگ رسانه ای غرب علیه جمهوری اسلامی ایران، عبداللهی نژاد، علیرضا، مجله مطالعات قدرت نرم، ۱۳۹۰، سال اول - شماره ۱.
۲. همایش ایران و استعمار انگلیس - تالار امینی دانشگاه تهران - ۲۳ مهرماه ۱۳۸۷.
۳. سر ریدر بولارد «نامه‌هایی از تهران» ترجمه غلامحسین میرزا صالح - انتشارات نگاه معاصر - چاپ اول - ۱۳۸۸ - تهران.
۴. بررسی ساختار و محتوای برنامه‌های شبکه تلویزیونی ماهواره‌ای بی‌بی‌سی فارسی، محمد محمدخانی‌ملکوه، ویراستار: هوشنگ رضایی، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۲.
۵. بررسی تکنیک‌های خبری شبکه‌ی بی‌بی‌سی فارسی در مواجهه با انقلاب اسلامی در چارچوب عملیات روانی، نویسنده: زیتی، سامان؛ اژدری، مصطفی؛ مجله: پژوهش نامه تاریخ، سیاست و رسانه «پاییز ۱۳۹۸ - شماره ۷.
۶. نحوه استفاده از تولیدات مردمی و رسانه‌های اجتماعی در حوزه خبر (مطالعه موردی: بی بی سی) نویسنده: اسمعیلیان، ملیحه؛ مجله: پژوهش‌های ارتباطی «بهار ۱۳۹۴ - شماره ۸۱. سایت:
۷. مرکز تبلیغ دانشگاه امام صادق(ع).
۸. صفحه رسمی روزنامه کیهان.